

Data-Driven Marketing Trend Updates

데이터 기반 마케팅 트렌드 업데이트

Vol. 7 | 2018.12.19

DATA인사이트국

데이터 투명성

Data Transparency

개념 설명 | 업계 대응 현황

디지털 마케팅 업계에서는 데이터 투명성에 대한 중요도가 지속 확산하고 있습니다.
데이터 투명성 개선을 위한, 업계 내 대응 현황을 중심으로 상세 기술했습니다.

* 본 내용은 디지털 마케팅 업계에 한하여 기술한 것으로 참고 부탁드립니다.



E-mail : telesa.kim@cj.net

Tel. 02-6484-3452

데이터 투명성

개념 설명

· 데이터 투명성(Data Transparency)이란?

: 특정 조직 및 개인이 데이터를 수집 · 처리 · 제공 시, 이에 대한 정확도 혹은 출처에 대한 신뢰성

· 등장배경



마케팅 종사자, 데이터 활용에 대한 불확실성 존재¹⁾

마케팅 종사자가 데이터 투명성 강화를 위해, 데이터 제공업자에 요구하는 주요 조치²⁾

- 75% 캠페인 집행 시 타겟에 적절히 도달하는지 불확실
- 23% 다수가 3rd-party 제공업자의 데이터를 활용하지만, 이에 대한 적합성, 신뢰도에 대해서는 확신 X
- 37% 데이터 제공업자와의 제휴 후, 실질적 효과 측정의 어려움과 데이터 활용에 대한 혁신성 부재

- 60% 데이터의 수집 출처의 범위 공개 및 가시성 확장
- 51% 데이터 비용 기재 및 공개
- 48% 데이터 품질 및 신뢰성에 대한 상세 증명

데이터의 제공 과정과 실제 출처의 상세 공개로, 업계 내 데이터 투명성 입증 가능

업계 대응 현황

· IAB Tech Lab, 데이터 투명성 표준 (Data Transparency Standard) 제공

- 디지털 광고 내 데이터 수집 · 처리 · 제공 주체가 데이터 투명성을 위해 세그먼트의 상세 정보 및 소싱 공개 방법을 기술한 표준 가이드라인
- 주요 대상 : 온오프라인 데이터 수집, 전달, 활용 관련 사업자
- 2018.5 부터 Draft 상태로, 2018.7.16 까지 업계 내 관련 피드백 수렴 후 리뷰 진행

표준 생성 배경	표준 제시 내용
데이터 거래 시 단순 세그먼트 설명 외 데이터에 대한 상세 검증 기준 불확실	데이터의 ID와 세그먼트 관련, 거래 과정의 주체와 구성 방식의 공개
마케팅, 광고 플랫폼 내 외부 데이터 전송이 가능한 공용 방식 부재	기계가 데이터 표기 해독을 가능케 하는 오픈소스 API 지원 (미정)

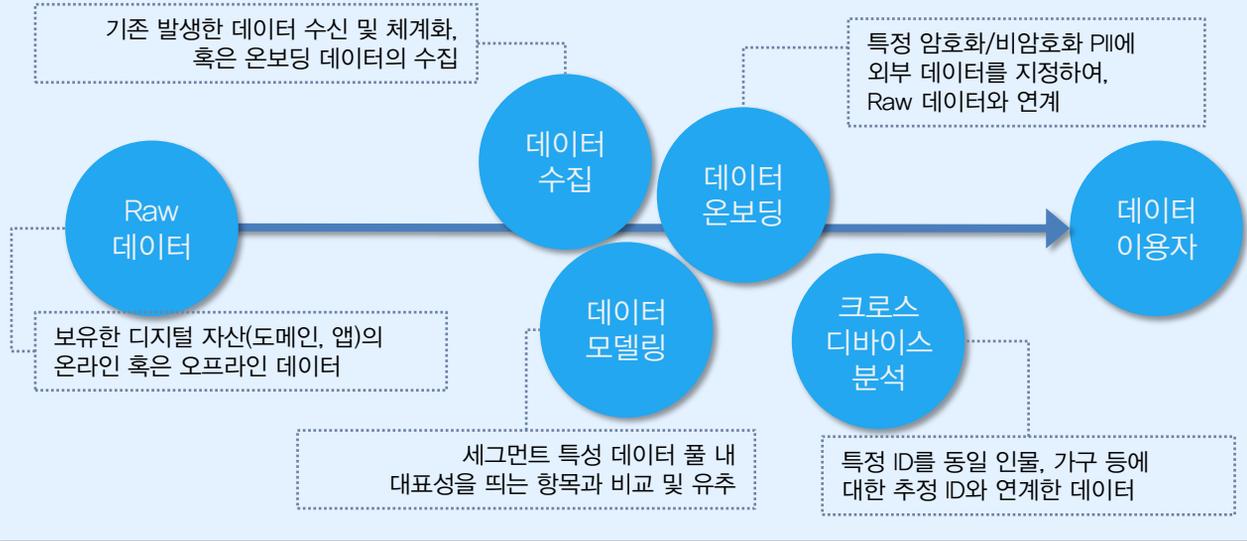
1) "More Data, More Problems" , Bazaarvoice/Adage, 2017.09

2) "Actions the Ad Industry Needs to Take to Address Data Transparency and Quality Issues According to US Marketers" , eMarketer, 2017.07

데이터 투명성

- 데이터 제공 관련 주체와 방법에 대한 정보 공개

데이터 제공 관련 주체 및 역할 설명



데이터 제공 방법에 대한 정보 공개

- 위 주체 별 상세 세그먼트 구성으로, 데이터 거래 과정 내 기입 방식에 대한 정보 제공 가능 -

ID	세그먼트	추가 표기 제한 및 검토 중인 필드 (상세 데이터, 예시)				
		Raw 데이터	데이터 온보딩	데이터 수집	데이터 모델링	크로스디바이스 분석
abc123	A사 자동차 관심사	오프라인	IP 주소 추가	오프라인, IP 주소	가구 소득	지역
abc125	D사 건강식품 관심사	온라인	지역 추가	온라인	직업	브라우저
def987	F사 패션 소품 관심사	온라인	성별 추가	온라인, 성별	가구 소득	디바이스

Ex.

- 데이터 구성에 대한 별도 템플릿 제공

* 오디언스 카테고리 구성 (Audience Taxonomy 1.0) : 카테고리 구성 (Taxonomy)에 대한 명명 규칙 통일
데이터 이용자가 타겟에 대한 이해에 용이

Audience Taxonomy 1.0
iAB Tech Lab content license
Audience Taxonomy version 1.0 - public comment release May 2018
*Requires use of the Audience Taxonomy 1.0 ID in relevant code (tracking and format)
**Requires use of purchase intent attribute

실제 템플릿 내용

(출처 : IAB TECH LAB)

* 데이터 투명성 라벨 (Data Transparency Label) :

IAB에서 2018.10 별개 템플릿으로 발표
특정 데이터의 투명성에 필요한 항목 기재
데이터 이용자의 데이터 제공업자의
실제 출처 확인과 퀄리티 파악에 도움

템플릿 주요 구성

데이터 제공업자 정보
(Name, Contact)

특정 오디언스 데이터 개요
(세그먼트 명칭, 설명, 지역)

오디언스 데이터 구성 내역
(모수, ID 종류, 확장 여부, 크로스 디바이스 적용 여부, 최신성, 기간)

오디언스 데이터 출처
(출처 ID 설명, 출처 ID 기어 모수, 종류, 이벤트, 갱신 주기, 기간)

(출처 : DataLabel.org)