

Data-Driven Marketing Trend Updates

데이터 기반 마케팅 트렌드 업데이트

Vol. 4 | 2018.08.16

DATA마케팅센터

Programmatic Creative

- Programmatic Creative 개념 설명
- Programmatic Creative 주요 기술
- Programmatic Creative 사업자 · 활용 예시
- Programmatic Creative 전망 및 시사점



E-mail : telesa.kim@cj.net

Tel. 02-6484-3452

Programmatic Creative

Programmatic Creative 개념 설명

- 정의
 - 프로그래매틱 시장 내 캠페인 플래닝 시, 개인화 광고 송출 및 퍼포먼스 증대를 위해 대량의 크리에이티브 생성 · 최적화가 가능한 기술 혹은 전략
- 등장배경 및 필요성

개인화 콘텐츠의 중요성 확대

상세 오디언스 타겟팅이 가능한 광고 플랫폼과 DMP 시장 규모 확대

오디언스 세그먼트 별 대량의 크리에이티브의 개인화 메시지 생성 한계

오디언스 데이터 활용 시, 퍼포먼스 향상에 기여 가능한 대량의 크리에이티브 최적화 를 필요

- Programmatic Creative 관련 시장 현황¹⁾

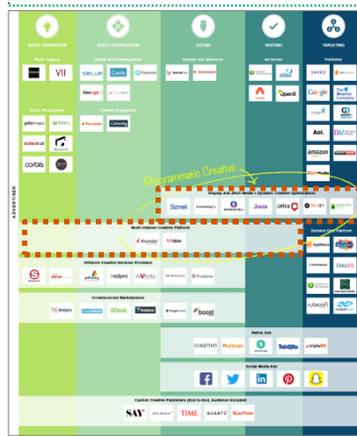


브랜드, 크리에이티브, 미디어 중 크리에이티브가 매출 기여 비중의 56% 차지



Programmatic Creative 및 크리에이티브 최적화 활용 시, 퍼포먼스 상승 최대 160% 기대 가능

크리에이티브 플랫폼 생태계



Programmatic Creative 관련 별도 생태계 및 시장 형성

단순 크리에이티브 제작 및 생성과 더불어, 광고 송출 플랫폼과 연동 가능

(출처 : Thunder)

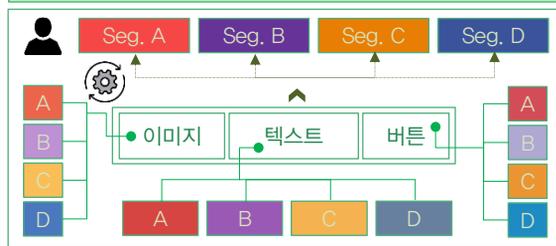
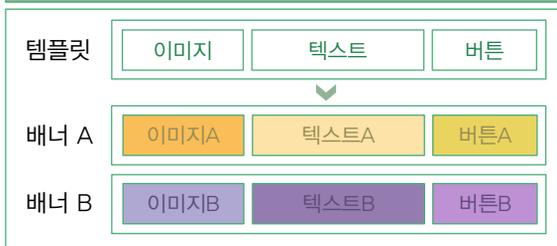
Programmatic Creative 주요 기술

- CMP (Customer Management Platform)
 - 크리에이티브의 대량 제작 · 최적화를 용이하도록 돕는 툴
 - 주요 기능 ① 크리에이티브 제작을 위한 템플릿 제공 및 대량 저장
 - ② DCO : Rule 셋팅 or 데이터에 기반한 크리에이티브 구성 요소 자동 최적화
 - ③ 광고 플랫폼, DMP 등과의 연동
 - 최근 데이터의 중요성 · 활용 확대로 인해, 개인화 광고를 위한 효율적인 방안으로 DCO의 화두²⁾
 - **DCO 및 오디언스 세그먼트 별 크리에이티브 내 구성 요소의 자동 최적화 관련 기능 발전 중²⁾**

[DCO 적용 여부 별 플랫폼 활용 차이]

DCO X : 수동 제작

DCO O : 자동 제작 및 생성



주요 알고리즘

Rule기반 :
크리에이티브 별 타겟팅 및 패턴 설정
Feed기반 :
연동한 데이터 기반의 크리에이티브 최적화

1) "5 keys to advertising effectiveness" , Nielsen, 2017.08
 "The essential guide to programmatic creative technologies " , Thunder, 2017.05
 2) "Dynamic Creative Optimization : How Real-Time, Personalized Ads Work" , Criteo, 2018.02

Programmatic Creative

Programmatic Creative 관련 사업자 · 활용 예시



Adobe Advertising Cloud Creative

광고 제작과 템플릿 제공에서 DCO 까지의 크리에이티브 최적화 기능 및 송출 플랫폼 전송 기능 보유, Adobe Analytics Cloud (DMP, 애널리틱스)와의 연동으로 세그먼트 구성 및 DCO 활용에 용이



Flashtalking

다수의 DMP, DSP 등 다양한 프로그래매틱 광고 플랫폼과의 파트너십 보유 (Adobe, MediaMath, TTD etc.) 오디언스 세그먼트 타겟팅, 광고 송출, 측정 등 크리에이티브 최적화 관련 폭 넓은 활용 가능

활용 사례 : GAP (의류)

목표 : 구매 성과 증대
방법 : 플랫폼 내 Rule 활용으로, 유저가 방문한 상품 or 카테고리 페이지 기반 크리에이티브 송출
결과 : CTR 20% 증가

[예시]



Sizmek MDX-NXT

CMP 및 Rule 셋팅 기반의 크리에이티브 최적화와 자체 광고 송출 기능을 포함한 플랫폼

활용 사례 : Air Asia (항공) *AirAsia*

목표 : ROI 개선
방법 : Rule 기반으로, 도착지 검색 유저 대상으로 지역 별 프로모션 크리에이티브 차등화 송출
결과 : ROI 5배 증대

[예시]



Thunder

템플릿, Rule 기반 타겟팅(데모, 키워드, 날씨, 디바이스, 시간/요일), 연동 데이터(DMP, CRM 등) 활용 가능

활용 사례 : Optishot (IT) *optishot*

목표 : 매출 증대
방법 : 사전 구성한 37개의 오디언스 세그먼트에 복수의 크리에이티브 활용
결과 : 565% 매출 향상



Celtra

DA, 동영상, 유튜브, 스냅챗, 애플뉴스 등 광고 형태 별 다양한 요소로 크리에이티브 생성이 가능한 CMP

활용 사례 : Pandora (패션) PANDORA

목표 : 관여도 향상
방법 : CMP 내, 다양한 DA 및 동영상 레이아웃 활용으로 Pandora 앱 내 다양한 인터랙션 요소 적용
결과 : CTR 23%, 동영상 시청률 19% 상승

Programmatic Creative의 전망 및 시사점

- 최근 업계 내 대형 플랫폼사의 DCO 사업자 M&A로, 크리에이티브 최적화 관련 기술 발전 및 플랫폼의 규모 확대 전망 (Adobe-Tumuri, Flashtalking-Spongecell, Sizmek-Pointroll 등)
- 오디언스 세그먼트 별 맞춤형 크리에이티브 송출로, Ad Quality 개선 및 Ad blocking 완화에 도움¹⁾