

Data-Driven Marketing Trend Updates

데이터 기반 마케팅 트렌드 업데이트

Vol. 3 | 2018.07.19

DATA마케팅센터

Tag Management System

- Tag Management System이란?
- Tag Management System 작동 방식
- Tag Management System 사업자 예시
- Tag Management System의 발전 방향 및 전망



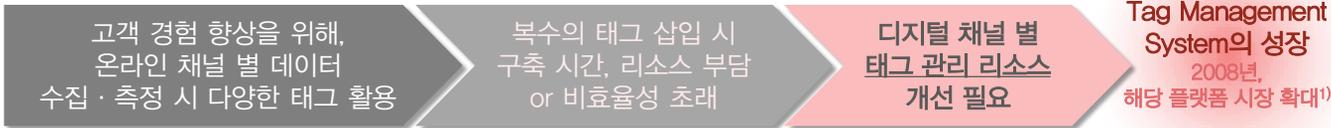
E-mail : telesa.kim@cj.net

Tel. 02-6484-3452

Tag Management System

Tag Management System 이란?

- 정의 : 마케팅 퍼포먼스 측정과 데이터 수집을 위해, 디지털 마케팅 채널 내 복수의 태그를 통합 구축·관리·활용하도록 하는 플랫폼
- 등장배경



· 장점



설치, 구축의 용이성

플랫폼 내 쉬운 복수 태그 관리로, 투입 리소스의 효율성 개선 가능



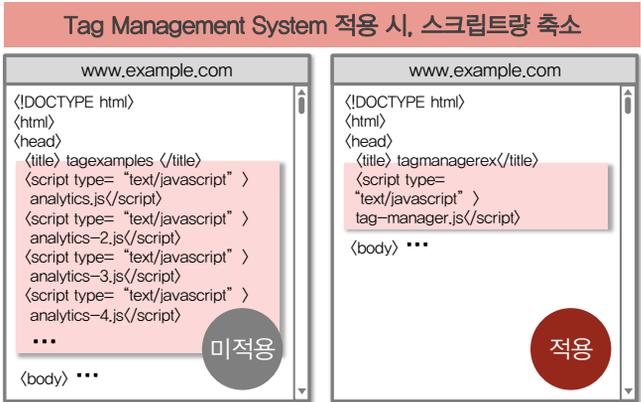
태그, 데이터 관리의 안정성

태그 업로드의 오류와 수집 데이터 관리 시 외부 노출 방지

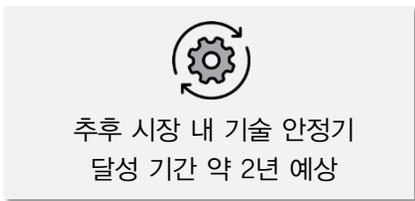


채널·사이트 퍼포먼스 개선

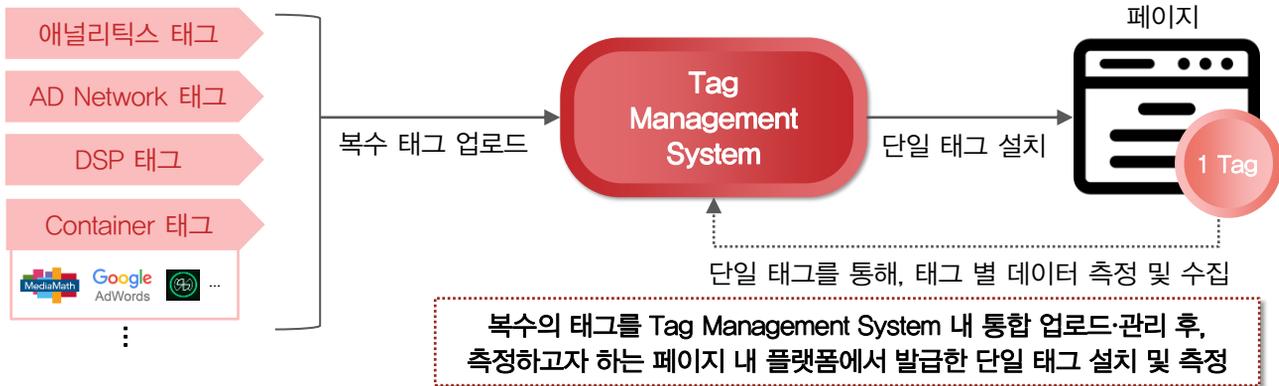
사이트 내 단일 태그 삽입으로, 브라우저 환경과 로딩 속도 향상



· 글로벌 디지털 마케팅 시장 내, Tag Management System 시장 현황 및 전망²)



Tag Management System 작동 방식



1) "Rethinking Modern Enterprise Tag Management", Ensignten, 2016.12
 2) "Tag Management System Market", MarketsandMarkets, 2018.07 | "Data-related tools/tech. used by in-house marketers worldwide", eMarketer, 2017.07 | "Hype cycle of digital marketing and advertising", Gartner, 2017.07

Tag Management System

Tag Management System 사업자 예시

· Tag Management System 보유 사업자

Google

GA360 Tag Manager



- Google Marketing Platform 내, (GA360 Suite) 구글의 광고 플랫폼 및 그 외 3rd-party 태그의 통합 관리가 가능한 웹-앱 Tag Management 툴
- 3rd-party 태그의 경우, 별도 전용 Tag 템플릿 제공
- 활용 광고주 예시 :
Wyndham Vacation Rentals (렌탈), Airbnb (숙박), Dafiti (패션), Norvatis (제약), GoPro (IT) 등

Adobe

Launch by Adobe



- Adobe Experience Cloud 내, Adobe 플랫폼 및 3rd-party Tag 관리가 가능한 툴
- 마케팅·광고 적용 이전, 태그 별 수집한 Data의 Rule 셋팅 기능 보유
- 활용 광고주 예시 :
Vodafone (통신사), Harrah's Resorts (여가), Dominion Enterprises (IT), Scripps Networks Inter. (미디어) 등

Tealium

iQ Tag Management



- Tealium과 연동된 1000개 이상의 플랫폼에 복수의 태그로 수집한 데이터 활용이 가능한 Tag Management 솔루션
- 활용 광고주 예시 :
Tripping (여가), Onestop (커머스), EA (게임), Mason Companies (리테일), US Autoparts (제조) 등

Ensignten

Ensignten Manage

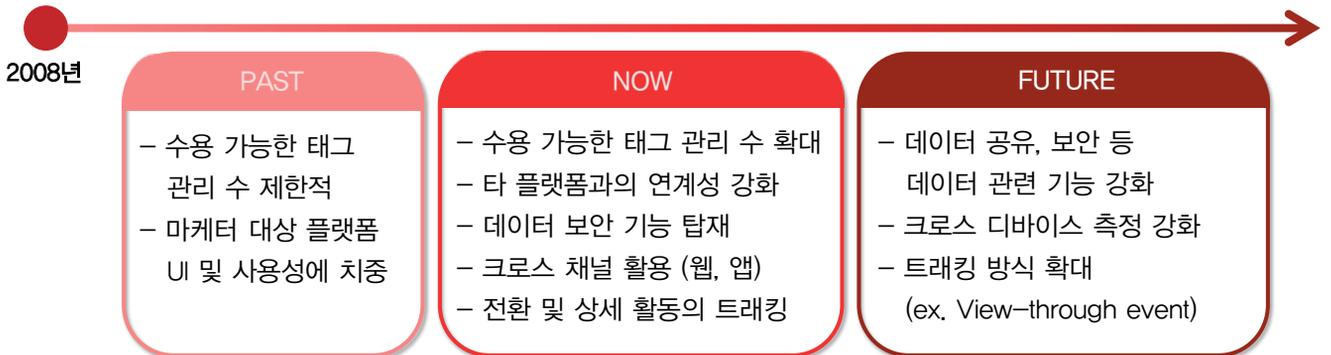


- 웹사이트, 디지털 광고 채널, 이메일, 동영상, IoT 디바이스 등 태그 관리 및 삽입으로 여러 소스의 데이터 수집이 가능한 Tag Management 플랫폼
- 활용 광고주 예시 :
Dell (IT), United Air Lines (항공), Vivint (제조), TUI (여행) 등

Tag Management System의 발전 방향 및 전망¹⁾

· Tag Management System 및 플랫폼의 발전 가능 방향성 요약 :

데이터 기반 마케팅·광고 적용 방안의 향상을 위해, 데이터 수집 및 활용 중심의 플랫폼 기능 확대



1) "How tag management has evolved over the past 5 years", Tealium, 2017.08