

Chrome 웹 브라우저 '나쁜 광고' 차단 시행

2월 15일, 크롬 Ad Block 필터 탑재

트렌드전략팀

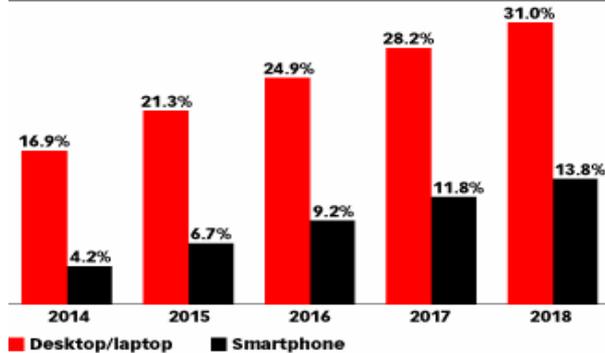


광고로 돈 버는 Google이 왜 Ad Filter를?

3rd Party Ad Block으로 인한 광고 수익 악화 우려해 Chrome 차원의 광고 표준 제시 및 제재 방안 실시

3rd Party Ad Block App 성장세 가속

[디바이스 별 AD Blocking US 사용자추이 2014 - 2018]



- ✓ eMarketer는 2018년 까지 미국 인터넷 사용자의 약 31%가 광고 차단App을 사용할 것으로 예상

* 출처 : eMarketer

3rd Party Ad Block으로 구글 및 광고주 수익성 악화

- 구글의 정상적인 광고도 Ad Block 앱으로 인해 차단되는 경우가 발생해 매체, 광고주 모두 피해 발생
- 광고주, 매체가 Ad Block 해제를 위해 Ad Block 사업자에 지불하는 수수료 등으로 광고주 및 매체 수익성 악화

더 나은 디지털 광고환경을 구축하여 구글-이용자-광고주의 상생 모색

[모바일 웹 광고에대한모바일사용자반응*]

- 모바일 유저의 85%는 상·하단 고정형 배너 광고에 대해서는 신경 쓰이지 않는다
- 전체 화면 팝업, 자동 재생 등 특정 유형의 광고 불쾌함을 느낀다

소비자들이 불편하게 여기는 광고 형태를 선정해 브라우저 차원에서의 차단

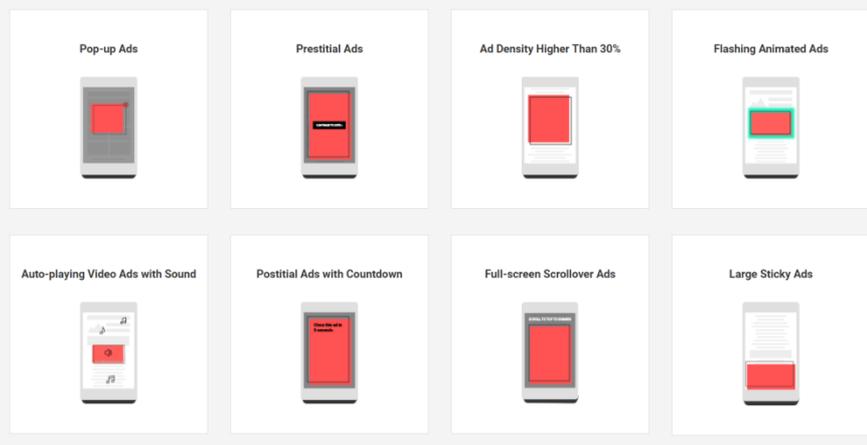
- 광고주는 향상된 광고 표준을 사용하여 캠페인을 개발하고 효과적으로 실행
- 게시자는 표준을 활용하여 타겟 고객을 위한 향상된 방식으로 접근 가능
- 사용자는 선호도 높은 광고 경험을 통해 정보를 제공받고 쾌적한 웹 환경 경험

Chrome이 새로 적용한 Ad Filter?

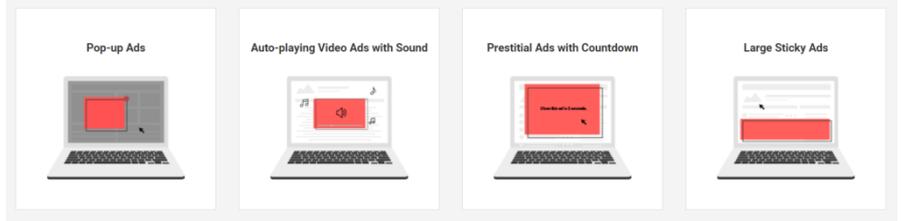
Coalition for Better Ads(CBA)의 가이드에 위반되는 특정 종류의 광고를 찾아내 사이트로부터 제거

가이드에 위반되어 향후 차단될 광고

Mobile



PC



웹 이용을 방해하는 **대형 팝업, 자동재생 등 사용자 경험과 밀접한 '침입형 광고'** 차단

Chrome은 Ad Filter를 어떻게 적용하는가

Chrome의 샘플링 결과 Failing 등급을 받은 사이트는 광고 노출이 기본적으로 차단

Ad Filter 적용 방법

Ad Filter 활성화 단계

- ① 웹사이트 페이지의 샘플링에 대한 평가 자동 진행
· 해당 웹사이트에 정해진 표준 위반 광고 유무 확인
· 표준 위반 광고 비중으로 3단계 등급 분류

Passing

Warning

Failing

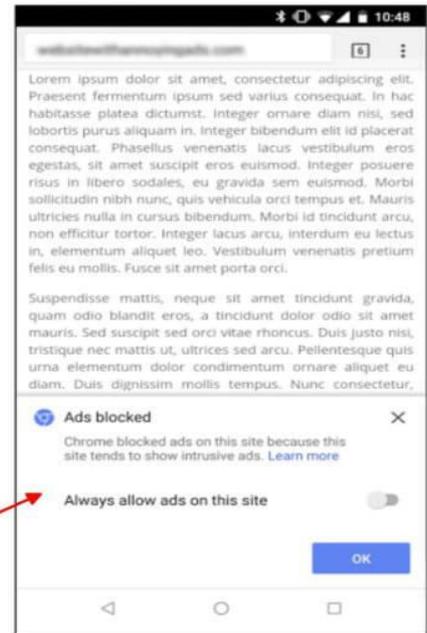
※ Failing 등급 기준

- 적용 초기 2개월간 미준수 페이지 영역 7.5%
- 2개월~6개월간 미준수 페이지 영역 5%
- 6개월 이후 미준수 페이지 영역 2.5%

- ② Failing 등급 웹사이트는 30일 내 시정 후 재평가 요청

※ 30일 내 시정되지 않으면 Ad Filter 적용

**Ad Filter 적용된 웹사이트의 경우,
기본적으로 모든 광고가 노출되지 않음**



- Android 기기의 경우 화면 하단에 광고가 차단되었다는 알림이 표시
»» 자세한 내용을 보려면 사용자가 "이 사이트에 항상 광고를 허용" 가능

Chrome Ad Filter 업계 영향

광고 업계의 직접적 영향 뿐 아니라, 인증 유료화에 따라 Google 영향력 강화될 것으로 판단
국내에는 글로벌과 동시 적용되는 것으로 파악, CBA 기준 부적합 상품 취급하는 Ad Network사의 대안 마련 진행 중

적용 영향

디지털 광고 업계 영향

- Google의 Test 時, 10만개 웹사이트 中 1.5%가 불합격
그 중 0.9%만이 실제 유해 광고 게시해 차단 대상 선정
→ Google 측 추산이며, 실제시장 영향은 이보다 더 클 것으로 판단
- Google의 인증을 획득하는 과정이 유료화 전환 예상
디지털 광고 업계의 Google의 영향력이 더욱 강화될 것으로 전망
- 광고 주도권을 두고 매체와 Google 간 갈등 심화 예상

국내 적용 영향

- 글로벌 동시 적용
국내 웹사이트에도 동일 기준 적용

[참조 : Google Chrome 고객센터 안내문]

Chrome에서 사이트의 광고를 차단하지 못하게 하기

Chrome에서는 더 나은 광고 표준(Better Ads Standards) [이](#)를 위반하는 웹사이트에서 광고를 제거합니다. 이 표준에서는 특히 사용자에게 성가신 유형의 광고를 권장하지 않습니다.

내 소유의 사이트에서 광고가 제거되고 있는 경우 [광고 경험 보고서를 방문](#)하세요. 이 보고서에서는 사이트에서 발견된 문제와 해결 방법을 알아볼 수 있습니다.

※ https://support.google.com/chrome/answer/7632919?hl=ko&ref_topic=7439636

- 국내 대형 포털 광고 플랫폼 등에는 큰 영향 없을 것으로 전망
- 반면, 기준 미준수 상품 취급 Ad Network, 매체 등의 대안 마련 필요