

MEDIA & MARKET REPORT

2025. 04

• MEDIA
• MARKET
CONSUMER



01

MARKET ISSUE

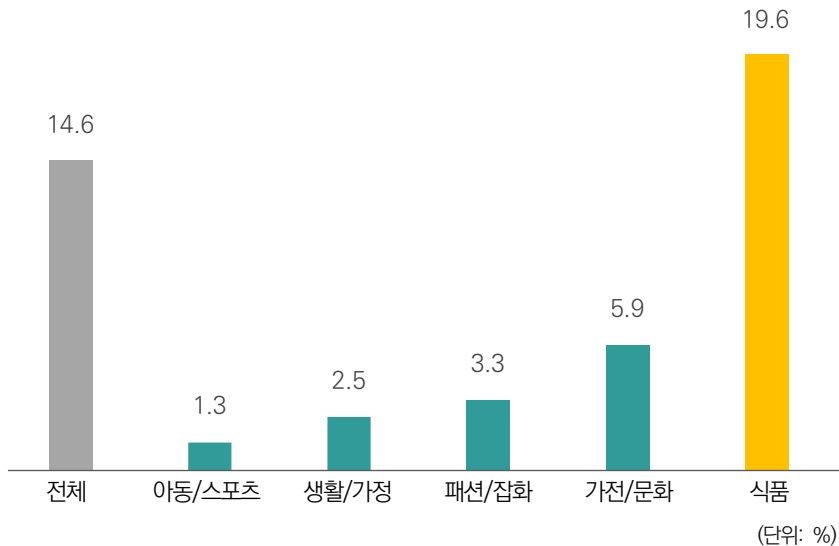
이커머스, 배송 서비스 고도화로 소비자 공략에 총력
교육기업, 저출산 시대의 생존 돌파구로 시니어 시장 낙점
옥외광고 규제 철폐로 관련 산업 확대·가속화 전망

이커머스, 배송 서비스 고도화로 소비자 공략에 총력

최근 이커머스 주요 사업자들은 온라인 쇼핑 고객을 잡기 위해 배송 속도 단축과 소비자 맞춤형 배송 등 배송 서비스 고도화에 주력
 성숙기에 접어든 이커머스 업계에서 특히 식품 카테고리 매출이 전년 동월 대비 20% 가까이 증가하면서 신선식품 시장 선점을 위한 업계 경쟁이 과열
 짧은 구매주기로 충성고객 확보에 유리한 신선식품은 신속한 배송이 경쟁력을 좌우하는 핵심으로 당분간 이커머스의 배송 고도화 경쟁이 지속될 전망

상품군별 온라인 매출 증감율 (24.01 vs. 25.01)

(산업통상자원부, 2025)



배송 서비스 고도화 사례

네이버

쿠팡

G마켓



배송 세분화

'네이버도착보장'을 '네이버배송'으로 리브랜딩, 오늘배송·내일배송·일요일배송 등 배송 항목을 세분화해 소비자의 선택 폭 강화

제주도 새벽배송

유통기업 최초로 제주도에 신선식품 새벽 배송이 가능한 물류 인프라를 구축하고 향후 제주도 당일배송 서비스도 오픈할 계획

주 7일 배송

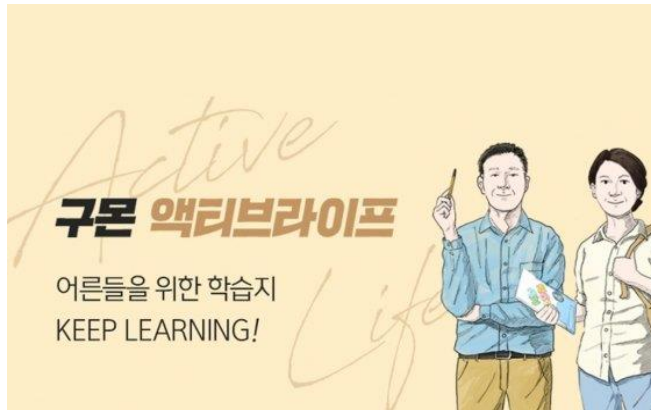
CJ대한통운과 물류 협업으로 약속한 날자에 상품을 배송해 주는 도착보장 서비스 주말 포함 주 7일 운영하고 지연 시 캐시 보상

교육기업, 저출산 시대의 생존 돌파구로 시니어 시장 낙점

통계청에 따르면 2010년 330만 명이던 초등학생 수가 지난해 249만 명으로 감소, 2028년 187만 명으로 사상 첫 100만 명대로 떨어질 것으로 전망
학령인구 감소로 본업인 교육사업이 성장 정체기에 직면하자 교육기업들은 초고령화 시대에 성장 가능성이 높은 시니어 사업을 신성장 동력으로 낙점
이미 상조업에 진출한 교원과 대교는 시니어 고객풀을 기반으로 신사업을 출범했고, 웅진은 상조기업 인수를 검토하며 시니어 시장 진출에 박차

시니어 사업 진출 사례

시니어 학습 관리



교원 - 구몬 액티브라이프

50대 이상 시니어들의 인지 활동을 돕는 학습지로 문제 풀이를 통한 기억력 개선 및 자기 계발을 원하는 시니어를 위한 외국어 학습까지 구몬 선생님의 방문 관리 서비스 제공

시니어 TV채널



대교 - 대교 뉴이프 플러스

대교가 보유하고 있는 채널 중 하나를 시니어 교양 채널로 변경, 5070세 액티브 시니어를 타겟으로 은퇴 준비, 치료 및 예방, 실버 연애 버라이어티 등 건강한 라이프 스타일 콘텐츠를 제공

상조기업 인수



웅진 - 프리드라이프 인수 검토

웅진은 상조 기업 프리드라이프 인수 우선 협상자로 선정되며 상조업에 뛰어든 채비, 교육, 정보기술(IT), 레저 등 웅진의 계열사 제품과 상조업이 만나 시너지를 낼 수 있을 것으로 기대

옥외광고 규제 철폐로 관련 산업 확대·가속화 전망

옥외광고산업의 2024년도 매출액이 전년대비 7.4% 증가한 4조원 3천억 원을 돌파하며 성장세를 이어가는 추세(한국지방재정공제회, 2024)
삼성역, 명동, 해운대 등 옥외광고물 자유표시구역과 강남역, 홍대입구역 등 유동 인구가 많은 도심 내 디지털 옥외광고가 매출을 견인한 것으로 분석
서울시는 보다 자유로운 옥외 홍보 환경 구축을 위해 옥외광고 관련 규제 철폐를 발표, 향후 디지털 옥외광고 시장이 더욱 확대·발전할 것으로 전망

서울시 옥외광고 관련 규제 철폐안

현행

'디자인 서울 거리 조성사업' 시에만 미디어폴 제작 및 설치가 가능하다는 단서 조항으로 일부 자치구만 활용

모든 자치구에서 시내 전역에 자유롭게 미디어폴을 설치해 다양한 정보를 시민에게 제공할 수 있도록 단서 조항 삭제

현행

창문 이용 전광류 등은 상업지역 1층에만 설치할 수 있도록 제한

종이 광고물 감소를 통한 환경 보호와 도시 미관 개선을 위해 상업지역과 전용 일반 주거지역 내 2층 이하 설치로 규제 완화

현행

간판 바탕색은 적색류와 흑색류 사용을 50% 이내로 제한

색채 선택에 대한 산업계와 소상공인의 표현의 자유·자율성 확대를 위해 불분명한 색채 제한 조항을 전면 삭제



미디어폴
(강남역~신논현역, G-LIGHT MEDIA)



02

MEDIA ISSUE

오픈시, AI 에이전트 '오퍼레이터' 국내 출시
유튜브, 저가형 요금제 '유튜브 프리미엄 라이트' 출시
인스타그램, 동영상 제작 앱 '에디츠' 출시

오픈AI, AI 에이전트 ‘오퍼레이터’ 국내 출시

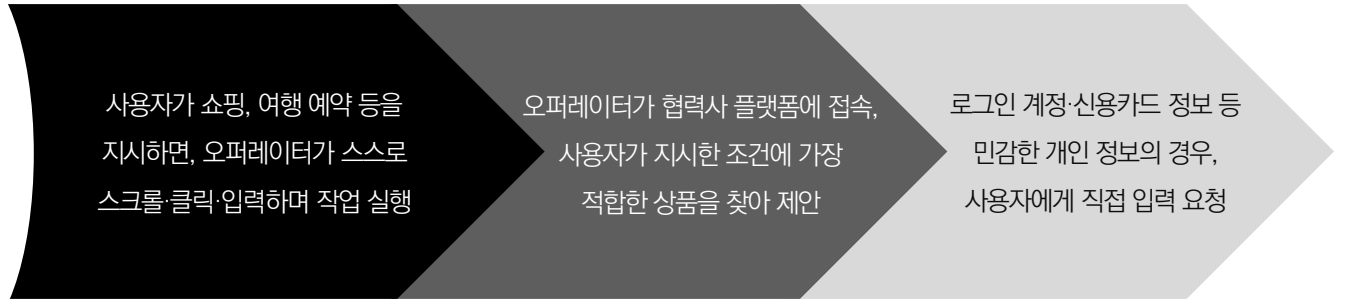
오픈AI는 사용자를 대신해 웹을 탐색하고 스크롤·클릭·입력을 통해 쇼핑, 예약 등의 작업을 스스로 수행하는 AI 에이전트 ‘오퍼레이터’를 출시
백그라운드에서 실행되는 오퍼레이터가 정보를 검색하고 최적의 옵션을 찾아내는 동안 사용자는 다른 작업을 진행할 수 있는 것이 특징
오픈AI는 한국 론칭에 맞춰 카카오의 ‘카카오톡 선물하기’와 여행·숙박 플랫폼 야놀자의 예약 기능 제휴를 시작으로 국내 협력사를 점차 확대할 계획

‘오퍼레이터’ 주요 내용



현재 사전 리서치 프리뷰로 Chat GPT Pro 구독자만 이용 가능(월 \$200)
향후 Chat GPT에 통합해 확대 제공 예정

[작업 수행 흐름]



지시 수행에 필요한 구체적인 확인 사항을 사용자에게 질문하며 진행

특정 사이트나 앱을 요청하지 않으면 협력사 플랫폼 우선으로 작업 수행

오픈AI는 보안 강화를 위해 사용자 데이터를 저장하지 않을 방침

[국내 협력사]

쇼핑



여행 예약



유튜브, 저가형 요금제 ‘유튜브 프리미엄 라이트’ 출시

유튜브가 광고 없이 동영상을 시청할 수 있는 ‘유튜브 프리미엄’의 저가형 요금제인 ‘유튜브 프리미엄 라이트’를 미국에서 출시
음악 서비스 보다 광고 없는 동영상 프로그램 시청을 선호하는 사용자를 겨냥한 요금제로 음악과 뮤직비디오에만 광고가 포함된 것이 특징
유튜브의 저가형 요금제 출시는 광고 수익을 줄이는 대신 구독 수익을 늘리려는 전략으로 분석, 미국을 시작으로 태국, 독일, 호주도 출시 예정

유튜브 프리미엄/라이트 요금제 비교

 YouTube Premium

vs

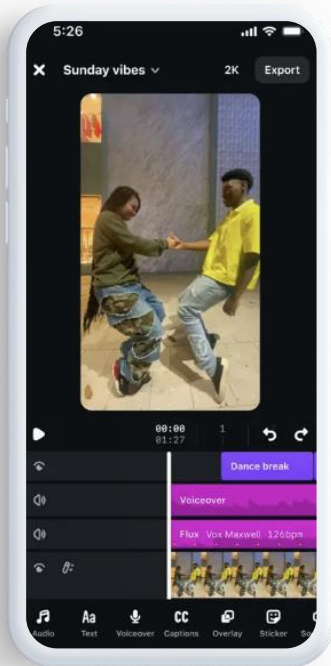
 YouTube Premium
Lite

| | | |
|--------------------------------|-----------|--|
| \$13.99 | 월 구독료 | \$7.99 |
| 모든 동영상을 광고 없이 시청 가능 | Ad - free | 게임, 패션, 뷰티, 뉴스 등 대부분의 동영상을 광고 없이 시청 가능 |
| 음악과 뮤직비디오 광고 없이 시청 가능 | 유튜브 뮤직 | 음악과 뮤직비디오에는 광고 포함 |
| 동영상 오프라인 다운로드 가능 | 다운로드 | X |
| 다른 앱을 사용하거나 화면이 잠긴 상태에서도 시청 가능 | 백그라운드 재생 | X |

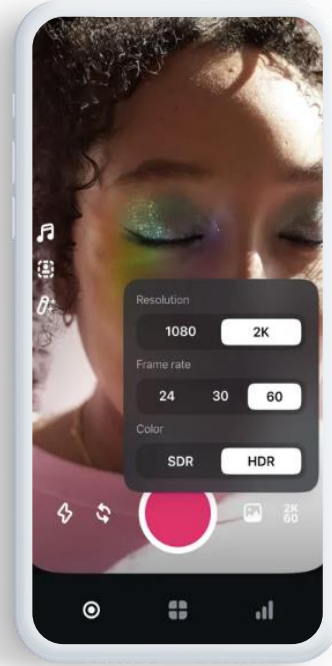
인스타그램, 동영상 제작 앱 '에디츠' 출시

인스타그램은 크리에이터가 아이디어를 영상으로 쉽게 전환할 수 있도록 돕는 무료 영상 제작 앱 '에디츠' 출시를 예고하고, 사전 예약을 시작
최대 10분 길이의 고품질 촬영이 가능한 카메라, 편집 도구, 영감을 주는 서치 탭, AI 애니메이션, 자막 자동 생성 등 창의적인 도구를 제공할 계획
인스타그램에 영상을 업로드할 경우, 크리에이터가 다음 영상 계획에 참고할 수 있도록 심화된 인사이트를 제공해 창작 활동을 지원할 예정

에디츠(Edits) 주요 기능



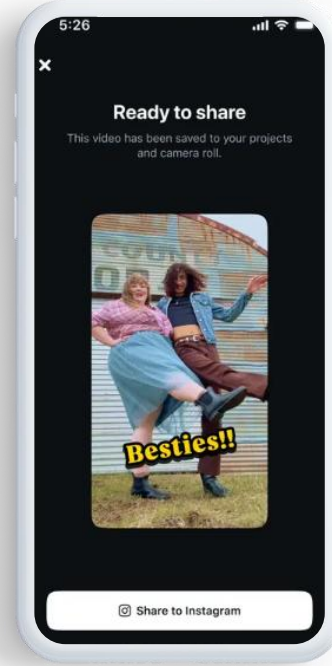
다양한 폰트, 사운드 및 음성 효과,
비디오 필터, 스티커 선택 기능



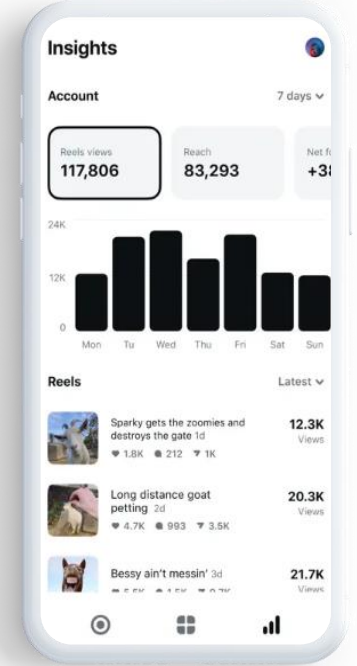
1080p 고해상도 녹화 및
고품질 영상 캡처 기능



모든 임시 저장본과 동영상들을
한 곳에서 확인 가능



워터마크가 없는 동영상 추출 및
원하는 플랫폼에 공유 가능



인사이트 대시보드에서 성과 추적 및
팔로워/ 비팔로워의 참여도 분석 가능

MEDIA NEWS BRIEF

| 구분 | 매체명 | 주요 내용 |
|---------------|--|--|
| 광고 정책 및 상품 | 구글 | • Demand Gen 캠페인 전환 목표 업데이트 : Demand Gen 캠페인에도 YouTube Engagement(YouTube 구독전환) 목표 설정하여 운영 가능 |
| | | • iOS ACi 를 위한 Target ROAS 입찰전략 풀런칭 : 별도 얼라우리스팅 없이 iOS 캠페인에서 Troas 입찰전략 활용 가능 |
| | 메타 | • 유연한 미디어 기능 런칭 : 메타의 시스템이 성과가 개선될 것으로 판단할 경우, 맞춤 설정한 소재가 다른 노출위치에도 게재될 수 있도록 유연성을 부여 |
| | | • 제품 태그 광고 지원 범위 변경 : IG에서 스토리/릴스에서 제품 태그 광고 지원은 중단되며, 피드에서만 진행 가능하도록 업데이트 |
| | | • Signals Gateway 런칭 : 광고주 서버에서 직접 1st-Party 데이터를 관리하고 컨트롤할 수 있는 데이터 도구 제공(메타 및 메타 외부 플랫폼으로 데이터 전송 가능) |
| | | • 광고 최적화 지수 옵션 도입 : 광고 캠페인의 최적화된 정도를 0점부터 100점까지 점수화하여 캠페인 성과 개선을 위한 맞춤 추천사항을 유저에게 제공(시범 운영 후, 25년 내 전체 광고계정 대상 롤 아웃 예정) |
| | 카카오 | • 경매 방식 업데이트 : 기존 2차 경매 방식에서 1차 경매 방식으로 경매 방식 단순화, 기존 경매 구조를 간소화하여 광고지출 신뢰도 향상 |
| | SMR | • 가정의 달 특판 : 선물이 필요한 가정의 달, 구매 니즈 높은 타겟에게 단기간 내 브랜드 각인 효과를 높일 수 있는 가정의 달 특판 출시 - 1구좌 0.3억/ 0.5억 |
| | 네이버 | • PC 홈 전면 광고 출시 : PC 메인을 100% 활용한 브랜드 임팩트 극대화 상품(타임보드/롤링보드/헤드라인DA/좌우여백스킨 통합 구성으로 1시간 고정 노출/ 8,000만 원) |
| | | • 네이버 성과형 광고 플랫폼 게재 위치 개편 : '네이버' 및 '네이버 패밀리 매체'의 게재 위치를 '네이버+'로 통합하여 제공, 자동으로 최적의 게재 위치를 선정함으로써 운영 비용 절감 기대 |
| SBS M&C | • 2025 KBO 상품 출시 : <채널 구성> SBS-TV/SBS Sports-TV/SBS Youtube, <상품 구성> KBO 생중계(중CM, 가상광고 등), 별도 보너스율 프로그램 제공 | |
| 배달의민족 | • 셀프 서브 광고 플랫폼 '배민애즈' 출시(4/1) : 배달의민족 앱 주요 광고 상품을 직접 운영 관리할 수 있는 셀프 서브 플랫폼 출시 | |
| 버즈빌 | • 케이뱅크 광고 지면 제휴 완료(3월) : 카카오페이, 카카오뱅크와 결합하여 통합 세일즈 진행(결합 상품명 : 카카오M+) | |

MEDIA NEWS BRIEF

| 구분 | 매체명 | 주요 내용 |
|------|--------|--|
| 프로모션 | 관다 | <ul style="list-style-type: none"> • 2Q 프로모션 <ul style="list-style-type: none"> : 풀팝업/ 문제검색(동영상) 상품 노출 서비스율 40% 제공 : 1,000만 원 이상 집행 시, 홈 배너 또는 스플래시 1주 독점 구좌 무료 제공 : 문제검색(띠배너) 상품 CPM 단가 50% 할인 |
| | 티맵 | <ul style="list-style-type: none"> • 1~4월 프로모션 <ul style="list-style-type: none"> : 신규 광고주 대상, 월 1,000만 원 이상 집행 시, 5% 추가 수수료 지급 : 기존 광고주 대상, 월 1,000만 원 이상 집행 시, 3% 추가 수수료 지급 |
| | 클래스팅 | <ul style="list-style-type: none"> • 4월 프로모션 <ul style="list-style-type: none"> : 1,000만 원 이상 집행 시, 알림탭 배너 제공 : 카카오톡 푸시 발송 단가 40% 할인 : 교사 대상 캠페인 CPM 20% 할인 |
| | 네이트 | <ul style="list-style-type: none"> • 2Q 프로모션 <ul style="list-style-type: none"> : 월 2,000만 원 이상 집행 시, 추가 수수료 30% 지급 : 프로모션 특판 집행 시, 5만원 상품권 지급(특판 문의 : m_plan@cj.net) |
| | 버즈빌 | <ul style="list-style-type: none"> • 4월 프로모션 <ul style="list-style-type: none"> : 카카오펁크, 카카오페이, 케이뱅크 집행 시, 전체 광고비의 20%를 서비스율로 반영 |
| | X(트위터) | <ul style="list-style-type: none"> • 상반기 프로모션 <ol style="list-style-type: none"> 1. [Package A] DOOH x Takeover 동시 예약 시, 각각 최대 30% 할인 적용 2. [Package B] Takeover 최대 30% 할인 + DOOH 무상 제공 |
| | | |

03

NEW MEDIA

네이버
토스
버즈빌
X

신규 상품

네이버

네이버에서 'PC 홈 전면 광고' 신규 상품 출시

PC 메인 지면을 전면 활용하여 압도적인 주목도와 브랜드 임팩트를 극대화한 상품

| 광고 형태 | 상품 유형 | 판매 방식 | 미디어 파워 |
|-------|---------|-------|------------|
| PC | 이미지/동영상 | CPP | MAU 4,417만 |

PC 홈 전면 광고

타임보드 동영상 확장형, 롤링보드, 헤드라인DA, 배경(좌/우 여백 스킨 + 중앙 브랜드 컬러 톤 적용) 통합 구성
09~18시 중 집중 시간대 선택, 하루 1개 광고주(1시간) 진행 가능

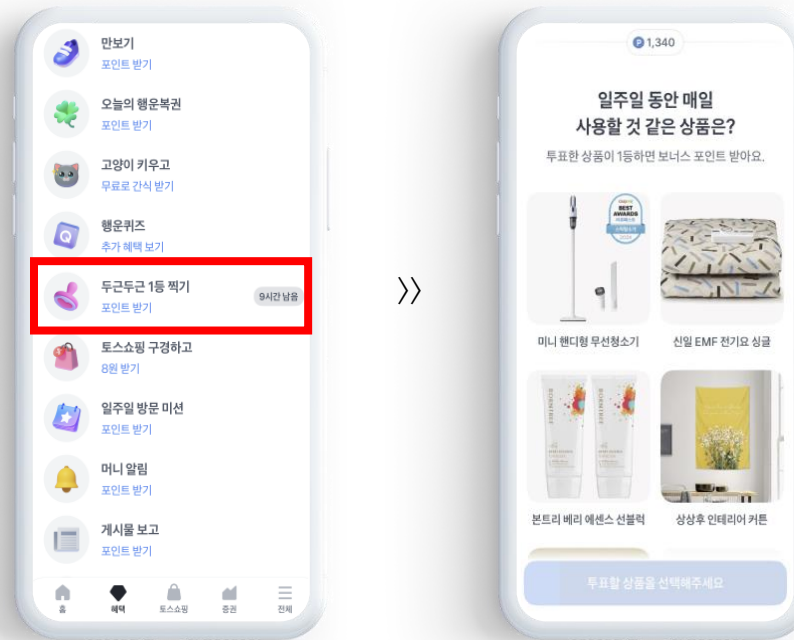


유저가 투표한 상품이 1등을 하면 보너스 포인트를 받는 리워드 기반 광고 상품 '두근두근 1등 찍기' 신규 출시
 많은 양의 트래픽을 통해 신규 유저 확보 및 매출 상승을 기대할 수 있는 것이 특징

| 광고 형태 | 상품 유형 | 판매 방식 | 미디어 파워 |
|-------|-------|-------|-----------------|
| MO | 이미지 | CPD | 누적 가입자 수 2,800만 |

두근두근 1등 찍기

해택 탭 내 노출되는 상품으로 질문과 상품을 브랜드에 맞게 커스텀 구성 가능
 유저들의 높은 참여율로 인지도 확보 및 대량의 트래픽 확보에 효과적



신규 상품 **버즈빌**

버즈빌을 통해 광고 지면 활용이 가능한 인터넷 전문은행 '케이뱅크' 신규 상품 출시
 유저의 적극적인 참여를 유도하는 다양한 리워드 콘텐츠에 간편하게 진입할 수 있도록 설계된 상품

| 광고 형태 | 상품 유형 | 판매 방식 | 미디어 파워 |
|-------|-------|-------|----------|
| MO | 동영상 | CPC | MAU 510만 |

케이뱅크

돈나무 키우기

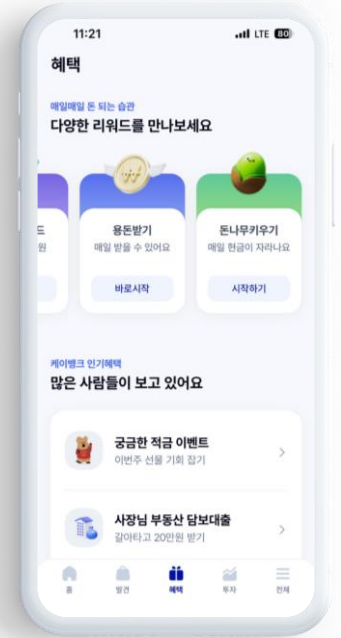
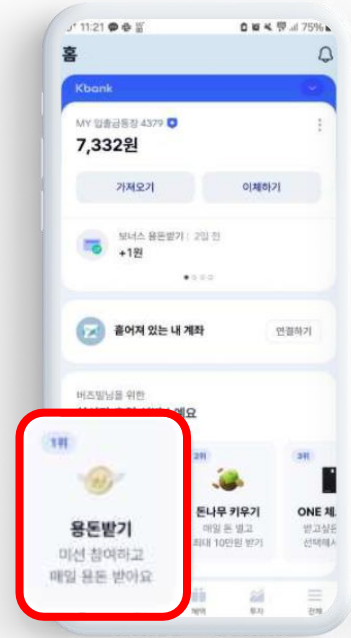
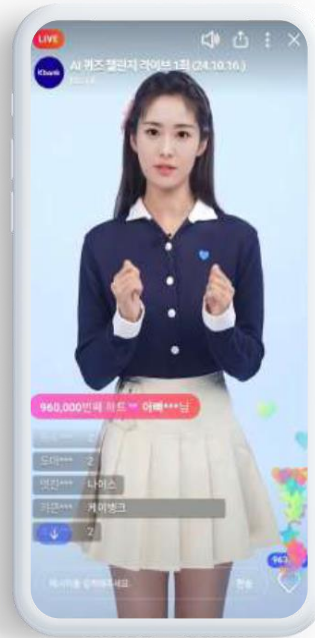
미션 수행으로 영양제 획득, 캐시 열매 수확 등 리워드 제공

AI 퀴즈 챌린지

AI 출제 퀴즈를 맞히고 상금을 획득하는 참여형 콘텐츠

용돈 받기

메인, 혜택, 전체 탭 지면에서 노출해 미션 참여 유도



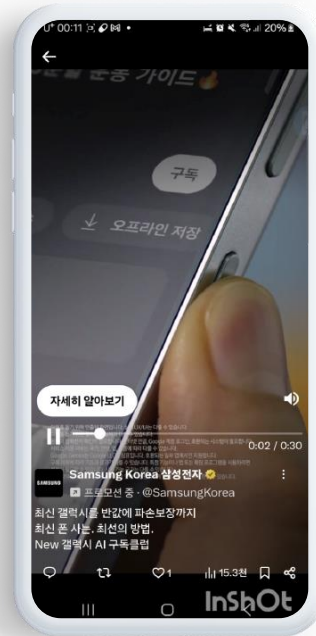
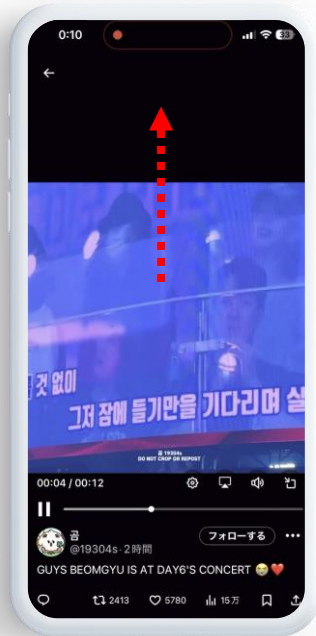


X에서 풀 스크린 경험으로 오디언스를 사로잡을 수 있는 '버티컬 비디오 테이크오버' 신규 상품 국내 출시
 버티컬 미디어 뷰어에서 24시간 내 첫 동영상 광고를 독점으로 노출할 수 있는 상품

| 광고 형태 | 상품 유형 | 판매 방식 | 미디어 파워 |
|-------|-------|-------|-------------|
| MO | 동영상 | CPP | 국내 MAU 674만 |

버티컬 비디오 테이크오버

타임라인과 비디오 탭을 누르면 노출되는 세로형 동영상 광고
 일 고정 독점형 상품의 프리미엄 지면으로 도달과 참여를 극대화



타임라인의 비디오를 클릭 후, 위로 스와이프 시, 버티컬 비디오 노출 (AOS/iOS)

비디오 탭을 누르면, 버티컬 비디오 노출 (iOS only)

함께 보면 좋은,
메조미디어 추천 콘텐츠



2024 업종 분석 리포트



2024 타겟 분석 리포트



2025 트렌드 리포트



2025 디지털 미디어 마일스톤



디지털 라이프 스타일_소바·쇼핑 편

INSIGHT

MEDIA | MARKET | CONSUMER

[연락 문의](#) >

[뉴스레터 구독신청](#) >

[INSIGHT M 자료실](#) >