

# MEDIA & MARKET REPORT

## 2024. 12

• MEDIA  
• MARKET  
CONSUMER



01

# MARKET ISSUE

---

AI 챗봇을 이용한 인터랙티브 마케팅 부상  
공간 마케팅의 진화, 숙박을 통한 브랜드 체험  
금융업계, 시니어 특화 서비스 출시 활발

# AI 챗봇을 이용한 인터랙티브 마케팅 부상

마케팅 산업에서 AI 챗봇 서비스는 고객 문의 상담 등 CRM(Customer Relationship Management) 영역에서 주로 활용  
그러나 최근 여러 산업에서 상품·서비스를 홍보하기 위한 수단으로 AI 챗봇 서비스를 이용하는 인터랙티브 마케팅 사례가 증가  
AI와 대화를 통해 몰입감 있는 브랜드 경험과 자발적 참여를 이끌어 낼 수 있는 AI 챗봇 활용 마케팅이 더욱 활발해질 것으로 예측

## AI 챗봇을 이용한 마케팅 사례

### 웹툰



네이버웹툰 - 캐릭터챗

'마음의 소리', '유미의 세포들', '작전명 순정' 등 유명 네이버 웹툰 캐릭터와 대화할 수 있는 AI 챗봇으로 웹툰의 세계관, 캐릭터의 말투 등을 학습해 실감나는 대화 가능

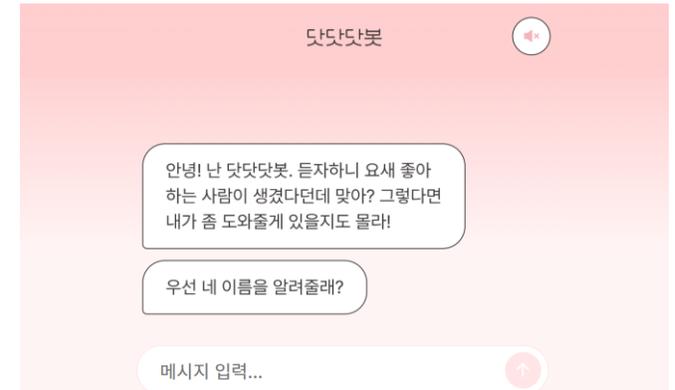
### 도서



밀리의서재 - 쇼펜하우어적 사고

철학자 쇼펜하우어의 사상과 인격을 학습한 AI 챗봇으로 그의 사상에 기반해 이용자의 고민을 상담해주고 고민에 맞는 책을 추천해주어 독서로까지 연결 유도

### 음악



스테이씨 - 닷닷닷봇

걸그룹 스테이씨는 음반 홍보를 위해 AI 챗봇 서비스를 오픈, 시가 이용자의 짝사랑 고민 상담을 해주고 결과에 따라 어울리는 음원 추천 및 스테이씨 신보 프로모션 일정을 안내

# 공간 마케팅의 진화, 숙박을 통한 브랜드 체험

플래그십 스토어, 팝업 스토어 등 물리적인 공간을 통해 브랜드를 경험하게 하는 공간 마케팅이 여전히 성행  
앞으로는 일시적인 방문을 넘어 브랜드를 프라이빗하고 온전하게 경험할 수 있는 숙박을 통한 공간 마케팅이 주목받을 것으로 예상  
특히 에어비앤비는 '컬처 아이콘'이라는 프로그램을 통해 다양한 브랜드와 협업하고 있으며, 해외뿐 아니라 국내에서도 사례가 증가하는 추세

## 에어비앤비를 이용한 마케팅 사례

### 음악



세븐틴

케이팝 그룹 세븐틴은 신규 앨범 론칭을 기념하여 뮤직비디오 속 공간을 그대로 재현한 에어비앤비 숙소 오픈, 팬들에게 뮤직비디오 속 주인공이 된 듯한 경험 제공

### 영화



인사이드 아웃

영화 '인사이드 아웃'에서 주인공 라일리의 머릿속에 존재하는 감정 컨트롤 본부를 재현한 숙소, 보물 찾거나 하키 게임 등 즐길 거리를 함께 제공

### 완구



폴리 포켓

장난감 폴리 포켓의 35주년을 기념해 인형의 집을 거대한 실물로 구현해낸 숙소 오픈, 실물 사이즈로 제작된 인형 옷, 액세서리 등을 직접 착용 가능

# 금융업계, 시니어 특화 서비스 출시 활발

현재 한국의 65세 이상 고령 인구 비중이 20%에 육박하며 인구 고령화가 가속화됨에 따라 시니어 시장은 점점 더 커지는 중  
금융업계는 은퇴에 직면하여 새로운 자산 관리 단계에 진입한 시니어 고객을 잡기 위해 다양한 특화 서비스 출시 활발  
시니어층은 타 연령대비 순자산이 높고, 최근 일하는 고령 인구도 꾸준히 늘고 있어 시니어 맞춤 금융 서비스에 대한 니즈는 더욱 증가할 전망

## 금융업계의 시니어 특화 서비스

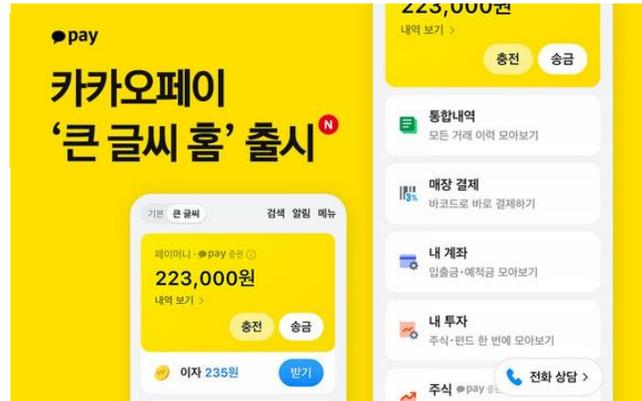
### 특화 브랜드



### 하나금융그룹

시니어 특화 통합 브랜드 'HANA THE NEXT' 출범,  
하나은행·증권·생명보험 등 계열사 간 협업을 통해  
1:1 노후 설계, 상속·증여 솔루션 등의 시니어 타겟 서비스 제공

### 특화 앱 서비스



### 카카오페이

시니어 이용자를 위해 글자와 아이콘을 크게 키우고  
자주 사용하는 메뉴들을 선택해 쉽게 찾을 수 있도록 배치,  
크고 직관적인 인터페이스로 서비스 이용성 증대

### 특화 점포



### 우리은행

우리은행은 시니어 특화 점포를 지속적으로 오픈,  
큰 글씨와 쉬운 용어가 적용된 시니어 전용 ATM을 배치하고  
모임 또는 교육 장소로 이용할 수 있는 사랑채 마련



02

# MEDIA ISSUE

---

메타, AI 검색 엔진 개발 중  
유튜브, 쇼츠에 구글 비오(Veo) 도입  
네카오, AI 기반 초개인화 커머스 강화

# 메타, AI 검색 엔진 개발 중

메타가 자사 AI 챗봇 서비스인 '메타 AI'에 탑재할 AI 검색 엔진을 개발 중

현재 메타 AI는 구글 서치와 MS Bing(bing)을 통해 정보를 얻고 있어 타 기업에 대한 의존도를 줄이고 자체 검색 플랫폼 생태계 구축을 위한 전략을 추진

사용자 검색 의도에 맞는 더욱 개인화되고 관련성 높은 검색 결과를 제공하기 위해 자체 AI 검색 서비스를 개발하는 기업들이 늘고 있는 추세

## 자체 AI 검색 서비스 개발중인 기업들

 Meta

자사 SNS 플랫폼에 AI 챗봇 '메타 AI' 탑재, 사용자 질문에 AI 요약 답변 외 이미지와 애니메이션 생성 가능

 OpenAI

AI 검색 엔진 'ChatGPT Search' 출시  
기존 ChatGPT에 통합된 형태로  
답변 출처 링크와 시각적 콘텐츠 제공

 Microsoft

빙 생성 검색(Bing generative search) 출시  
사용자 검색 쿼리를 이해해 맞춤형 요약  
답변과 주요 예시, 추가 정보 링크 제공

 perplexity

AI 요약 답변의 정확한 출처 정보 제공 및  
인용문, 이미지 등 다양한 검색 결과와  
후속 질문 리스트 등 연관 정보 노출

 amazon

AI 쇼핑 도우미 '루퍼스(Rufus)' 출시  
제품 추천 및 비교 외 구매 시 고려할 요소,  
최신 제품 업데이트, 연관 정보 등 제공

# 유튜브, 쇼츠에 구글 비오(Veo) 도입

유튜브는 구글 딥마인드가 개발한 동영상 생성 AI 비오(Veo)를 올해 말 유튜브 숏폼 콘텐츠 '쇼츠'에 도입한다고 발표

유튜브 크리에이터는 비오를 통해 쇼츠에 활용 가능한 배경 생성과 최대 6초 길이의 AI 클립 동영상 생성이 가능

크리에이터는 그동안 시각화가 어려웠던 아이디어를 손쉽게 영상으로 구현할 수 있고, 시청자는 더 다양한 콘텐츠를 접할 수 있을 것으로 기대

## '비오(Veo)' 주요 내용



북 유튜버가 비오를 활용해 소설 속 장면을 쇼츠 배경으로 생성한 사례



### 고화질 비디오 생성

높은 자연어 이해도로 텍스트 프롬프트의 세부 사항을 정확하게 렌더링하여 1분 이상의 1080p 해상도 영상 생성



### 시퀀스 생성

프레임 간 시각적 일관성을 최대 60초 이상 지속 가능하고 타임랩스, 항공 촬영 같은 시네마틱 효과 적용 가능 지원



### 프롬프트 편집

입력한 명령어에 따라 편집 및 수정 가능  
특정 부분만 지정해 편집하는 마스크 영역 기능 지원



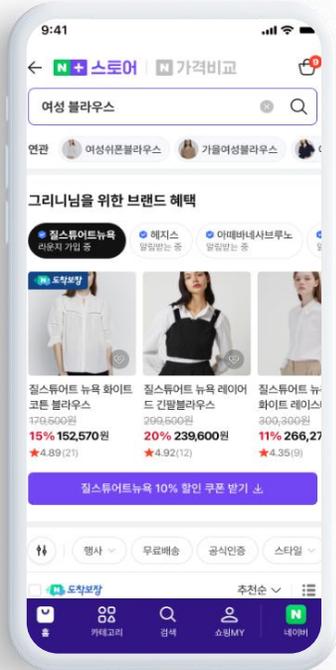
### 이미지 일관성 지원

영상 제작의 기준이 되는 참조 이미지 입력 기능으로  
사용자가 의도한 일관성 있는 비디오 생성 가능

# 네카오, AI 기반 초개인화 커머스 강화

국내 양대 빅테크 기업인 네이버와 카카오가 주력 서비스인 쇼핑에 AI를 적극 도입하며 초개인화 커머스 시장에 참전  
네이버는 AI 기반 맞춤 쇼핑 추천 기능을 고도화한 '네이버플러스 스토어'를 시범 도입하고 내년 상반기 별도의 앱으로 출시 예정  
카카오는 'AI 커머스 MD'를 내달 론칭 할 계획으로 양사 모두 AI를 접목한 플랫폼 고도화를 통해 커머스 성장세 지속에 나선다는 전략

## AI 기반 초개인화 커머스 주요 내용



**NAVER**

네이버플러스 스토어

제품 검색 시 개인 맞춤형 상품과 상점, 할인 정보 등  
이용자 취향 데이터와 실시간 연계해 맞춤 혜택과  
트렌드 정보까지 개인화된 제품 추천 및 정보 제공



**kakao**

AI 커머스 MD - AI 선물 탐험

선물하기 홈 화면의 배너를 클릭하면 받을 사람의 성별,  
연령 뿐만 아니라 럭셔리, 로맨틱, 힐링/위로 등 선호  
스타일에 따라 시가 트렌드 기반의 적정 가격대별 선물 추천

# MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
광고 정책 및 상품	구글	· Demand Gen 캠페인 Flip Video 기능 추가 : 광고 소재로 등록된 가로형 영상을 노출되는 인벤토리에 맞춰 자동으로 세로형 및 정방형 영상으로 바꿔주는 Flip Video 기능 적용
		· 유튜브 Shorts 지면 리마케팅 업데이트 : 유튜브 Shorts 영상에 대해 오가닉 시청자 뿐만 아니라 광고로 시청한 시청자 모두 리마케팅 잠재고객으로 설정 가능하도록 기능 업데이트
		· VVC(Video View Campaign) 2.0 론칭 : 인벤토리 컨트롤 옵션 추가, 기존 VRC 2.0과 동일하게 인스트림, 인피드, 쇼츠 3가지 인벤토리 선택 가능(11월 중순까지 모든 광고 계정에 적용 예정)
	Meta	· 인스타그램 피드 영상 광고 비율 업데이트 : 기존 4:5 비율까지 지원되었으나, 4:5보다 더 긴 비율의 동영상이 노출될 수 있도록 업데이트
		· 파트너십 광고 업데이트 : 크리에이터 협업 콘텐츠 내 크리에이터의 후기를 댓글로 노출하여, 파트너십 광고의 진정성과 신뢰도를 높이도록 업데이트
	네이버 NOSP	· 2024 WBSC 프리미어12 스폰서십 상품 출시(11/4~) : 스포츠메인, 야구 홈페이지, 영상페이지 내 모두 노출 가능한 스폰서십 상품 출시, 출시기념 단가 할인 6,500만원 → 5,000만원 판매
		· 2024 KeSPA CUP(케스파컵) 생중계 패키지 출시(11/18~) : 게임에 관심이 많은 유저 대상 생중계 및 VOD 전광고에 노출되는 상품 출시
		· PC 메인 하단 띠배너(11/11~): 네이버 PC 메인 주제판 하단에 노출되는 가로 띠배너 상품, 일주일간 고정 노출되어 지속적인 노출 효과 제공 가능, 출시기념 단가 할인 5,000만원 → 3,500만원 판매
	네이버 GFA	· 신규 네이버 쇼핑 타겟 '스토어 타겟', 'CRM 마케팅 타겟' 오픈(11/7~) : 스마트스토어, 브랜드스토어 등의 특정 이벤트 발생한 사용자 및 스마트스토어 구독 고객군 데이터를 활용한 타겟 신규 추가
	네이버 SA	· 브랜드검색 엠베서더형(beta) 출시 : 모바일 통합검색에서 인물명 검색 결과에 인물 연관도 기반으로 노출할 수 있는 브랜드 광고, 인물 모델 활용 브랜드사가 브랜드 소식 홍보하기 용이
· 쇼핑검색광고 소재 등록 한도 수 상향(11/6~) : 광고 노출 기회 및 전환 볼륨 확대 위해 광고 그룹당 상품 등록 한도 100개 → 1,000개, 광고 계정당 상품 등록 한도 4,000개 → 30,000개 상향 업데이트		

# MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
광고 정책 및 상품	SBS M&C	· 연말 시상식 패키지 출시 : SBS유튜브 채널 내 <2024 연기대상>, <2024 가요대전>, <2024 연예대상> 콘텐츠만 타겟팅 하여 넓은 타겟에 대한 커버 가능
	카카오	· 포커스풀뷰(beta) 광고 상품 출시(10/28) : 카카오톡 오픈채팅탭 2번째 버블탭 영역에서 1일 24시간 단독 노출되는 전면형 광고 상품 포커스풀뷰(beta) 광고 상품 론칭
		· 카카오톡 채널 메시지 유형에 '퀴즈형 beta' 출시(10/28) : 카카오톡 채널 관리자센터 신규 메시지 유형 '퀴즈형 beta' 출시
프로모션	T맵	· 11~12월 프로모션 : 기간 내 집행 시, 수수료 40% 제공(기존 수수료율 : 30%)
	KBS	· 24년 11월 ~ 25년 6월 프로모션 : 영상 광고 집행 시, 띠배너 & 스플래시 무상 제공
	웹로	· 4분기 프로모션 : 4분기 내 집행 시, 수수료 60% 제공(기존 수수료율 : 30%)
	NBT	· 4분기 프로모션 : 게임 업종 집행 시, 수수료 20% 제공(기존 수수료율 : 15%)
	JTBC유튜브	· 11~12월 프로모션 : 냉장고를 부탁해 프로그램 독점 패키지 CPM 단가 20% 할인 제공 : 요리 프로그램/키워드 패키지 CPM 단가 20% 할인 제공
	카카오T	· 24년 11월 ~ 25년 2월 프로모션 : 카카오T, 카카오내비, 카카오T RSE 집행 시, 전지면 50% 단가할인 제공
	판다	· 12월 프로모션 : 기간 내 집행 시, 문제검색(이미지/동영상) 노출 서비스율 30% 제공 및 12월 특별 패키지 60% 단가할인 제공
	블라인드	· 4분기 프로모션 : 2,000만원 이상 집행 시, 5% 추가 수수료 제공
	앳트리	· 4분기 프로모션 : 4분기 내 노출형 상품 집행 시, 공시단가 50% 할인 제공

03

# NEW MEDIA

---

애플트리

페이코 캠퍼스

잡코리아 X 알바몬

신규 매체

# 앱트리

테이블 오더 광고 상품을 보유한 온/오프 통합 광고 네트워크 플랫폼

고객의 주문 프로세스에 따라 고객 맞춤형 콘텐츠, 광고를 규제 없이 전달하는 새로운 네트워크 광고

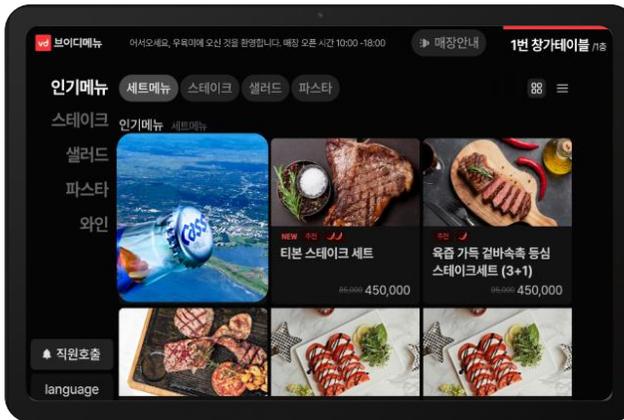
광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
DOOH	이미지/동영상	CPP	전국 약 9,700여 개 태블릿에 광고 송출

## Table-Order Network

대기 화면, 메뉴 화면, 결제 화면 등 고객 주문 프로세스에 따라 자연스럽게 노출  
 이미지, 동영상, QR 이벤트 등 다양한 소재를 통한 고객과의 인터랙션 가능



초기(대기) 화면



메뉴 주문(상품) 화면



주문/결제 종료 화면

신규 상품

# 페이코 캠퍼스

페이코앱 내 캠퍼스 인증을 완료한 사용자에게만 혜택이 제공되는 캠퍼스 플랫폼  
대학교, 금융, 문화, IT 플랫폼 등 20대 대학생 타겟의 캠페인 집행에 효과적

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO	이미지	CPP/CPA	대학생 인증 사용자 40만+

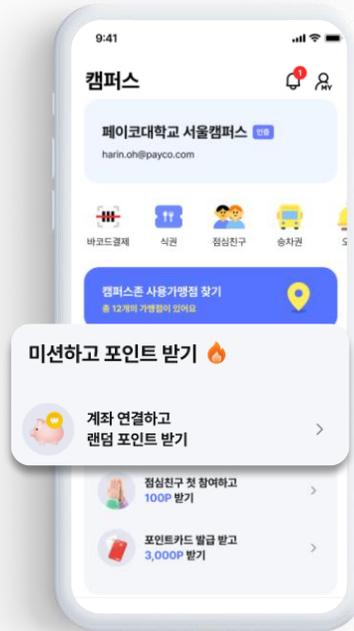
## 홈 메인 배너

홈 화면 접속 시 노출되는 배너  
캠퍼스별 노출 타겟 설정 가능



## 미션 영역

미션 수행 시 즉시 보상으로 높은 CVR  
아웃링크 설정 가능



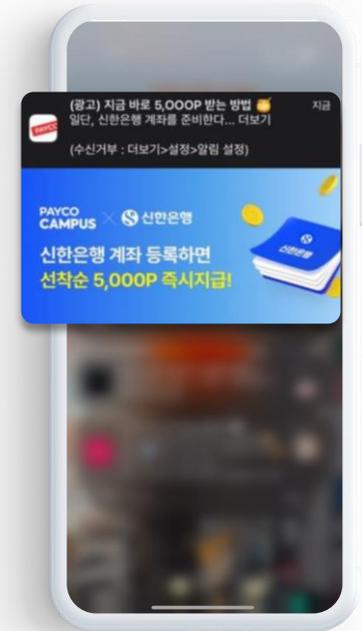
## 전용 혜택 영역

할인, 적립 등 고객 대상 프로모션 영역  
별도의 소재 제작 없이 집행 가능



## APP PUSH

20대 대학생 타겟의 메시지 발송  
연령, 대학, 단말 등 세부 타겟팅 가능



신규 상품

# 잡코리아 X 알바몬

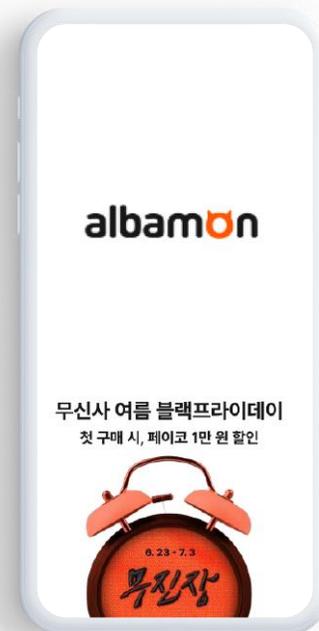
아르바이트부터 정규직 일자리까지 구직자와 기업을 연결하는 토털 커리어 케어 플랫폼

젊은 트렌드 리딩은 1020세대 알바몬, 구매력 자극은 경제활동 주력 2040세대 잡코리아 캠페인 집행이 효과적

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO	이미지	CPP	MAU 잡코리아 160만, 알바몬 250만

## 앱스플래시

앱이 실행되는 첫 시작 3초간 고정, 2일간 단독 노출  
브랜드 인지도 향상에 효과적



함께 보면 좋은,  
메조미디어 추천 콘텐츠



2024 업종 분석 리포트



2024 타겟 분석 리포트



2025 트렌드 리포트



디지털 라이프 스타일\_여가 취미 편



디지털 라이프 스타일\_소비·쇼핑 편

# INSIGHT

MEDIA | MARKET | CONSUMER

[연락 문의](#) >

[뉴스레터 구독신청](#) >

[INSIGHT M 자료실](#) >