01

06

MezzoMedia | InsightM

2022 상반기
미디어 이슈 결산.

© 2022. MezzoMedia Co. All rights reserved.

Contents.

01 서비스 사용성 확장

카카오톡 음성 대화 기능 '보이스룸'
네이버, 멀티모달 AI로 검색 기능 강화
구글, 공식 앱플레이어 'Google Play 게임즈' 베타 오픈
인스타그램, 위치 기반 '지도 검색' 기능 도입
인스타그램, 라이브 일정 예약 및 연습 모드 도입

02 숏폼 서비스 강화

인스타그램 숏폼 서비스 '릴스' 페이스북에서도 시작
트위터, 숏폼 영상 중심으로 탐색 페이지 변경 예정

03 크리에이터 생태계 구축

카카오, 콘텐츠 큐레이션 카카오 뷰 서비스 시작
네이버, 인플루언서 토픽 서비스 출시
트위터, 유료 구독 서비스 '슈퍼 팔로우' 시작

04 커머스 기능 강화

유튜브, 라이브 쇼핑 출시 예정
트위터, 커머스 서비스 '트위터 숍' 베타 테스트
인스타그램, 쇼핑 탭에 광고 도입
인스타그램, 릴스 비주얼 답장 기능 출시
네이버, 숏폼 형태의 라이브 커머스 시작

05 구매 여정 간소화

틱톡, 타사 서비스 연동하는 '점프' 기능 출시
틱톡, 로딩 속도가 빠른 인스턴트 페이지 출시
인스타그램 스토리에 링크 스티커 기능 도입
인스타그램 제품 태그 기능, 일반 이용자로도 확대

06 광고 상품·서비스 변화

틱톡, 인터랙티브 애드온 기능 론칭
SMR, 플랫폼 선택할 수 있도록 상품 구조 개편
구글이 선보인 관심사 기반 타겟팅 모델, 토픽 API
네이버, 특정 광고 그만보기 기능 도입
구글, 광고 개인화 기능 공개

01

서비스 사용성 확장

미디어 기업들은 편의성을 높이고 사용자 경험을 강화하기 위해
다양한 서비스와 기능을 새롭게 선보였습니다.

kakao

카카오톡 음성 대화 기능 ‘보이스룸’ 서비스

카카오톡은 오픈채팅 서비스 내 음성 대화 기능인 ‘보이스룸’을 런칭, PC버전까지 확대 적용

지난 4월 서비스를 종료한 음성 SNS ‘음(mm)’에서 확인된 한계를 돌파하기 위해 여러 요소를 보완

최대 1,500명까지 대화 참여가 가능하고, 지인과 非지인 모두와 소통할 수 있어 다양한 목적으로 활용 가능

보이스룸 주요 기능

화면 속 화면

오픈채팅창 위에 작은 팝업 형태로
보이스룸을 플로팅할 수 있어
음성 대화와 텍스트 채팅 동시 진행

검색 및 공유

현재 진행 중인 보이스룸을 검색해
대화에 참여할 수 있으며,
링크를 공유해 타 이용자의 참여 유도 가능

백그라운드 재생

백그라운드 재생 기능을 지원하여
다른 앱을 켜거나 카카오톡 화면을 꺼도
보이스룸을 계속 이용 가능

일정 등록

보이스룸 진행 일정을 등록하고
멤버들과 공유할 수 있어
효율적인 스케줄 관리에 도움

NAVER

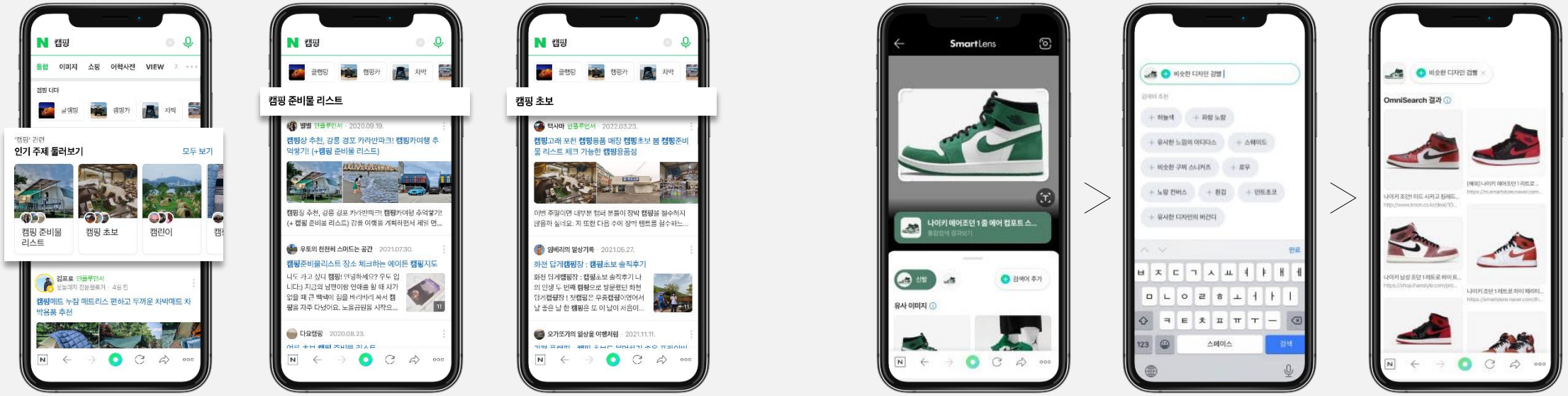
네이버, ‘멀티모달 AI’로 검색 기능 강화

네이버는 복합정보를 동시에 학습하고 찾아주는 ‘멀티모달AI’를 이미지 검색 서비스인 ‘스마트렌즈’에 적용

이용자는 이미지와 검색어를 조합하여 원하는 정보를 빠르고 효율적으로 탐색 가능

네이버는 플랫폼 경쟁력 확보 차원에서 AI를 활용한 개인 맞춤형 검색 기술을 지속적으로 강화해나갈 계획

AI를 활용한 네이버의 검색 서비스



스마트블록 기능을 적용한 에어서치 (2021. 10)

블로그, 뉴스, 이미지 등으로 노출되던 기존 방식에서
트렌드와 이용자의 관심사를 반영해 주제별로 검색 결과를 노출하는 방식으로 변경

멀티모달 AI를 적용한 스마트렌즈 (2022. 04)

이용자는 검색하고자 하는 이미지를 스마트렌즈로 촬영한 후,
검색어를 추가해 더욱 자세하고 정확한 결과 확인 가능

Google

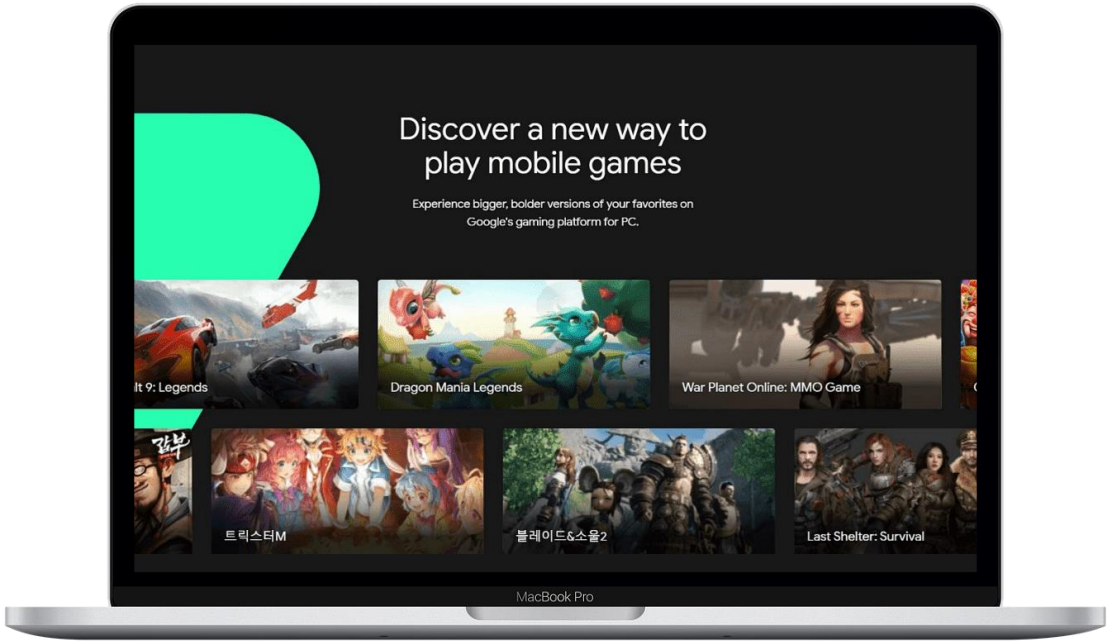
구글 공식 앱플레이어 ‘Google Play 게임즈’ 베타 오픈

모바일게임을 PC로 즐길 때 사용하는 앱플레이어를 구글에서 직접 개발, ‘Google Play 게임즈’라는 이름으로 베타 테스트 진행 중

이용자들은 일부 앱플레이어에서 발생하던 호환, 보안 문제를 완벽히 해결하여 게임 환경이 쾌적하다고 평가

구글이 보유한 다양한 서비스 인프라와 결합해 시장 내 영향력을 빠르게 확대해 나갈 것으로 전망

Google Play 게임즈의 특장점



구글 공식 환경으로 높은 호환성

스마트폰과 PC 간 원활한 동기화

큰 화면에 맞춘 최적화, 제어 기능

빠른 반응속도로 컨트롤 환경 개선

Instagram

인스타그램, 위치 기반 ‘지도 검색’ 기능 도입

인스타그램은 이용자 근처의 맛집과 여행지 등을 추천하는 ‘지도 검색’ 기능을 도입

검색 탭 내 지도 아이콘을 클릭하면 사용자가 있는 위치를 기준으로 해시태그가 많이 된 식당·카페·여행지 정보를 제공

해시태그 검색 시에도 지도 서비스가 함께 노출되어 지역 사업자들에게 해시태그 마케팅의 중요성이 더욱 커질 것으로 전망

지도 검색 기능 주요 인터페이스

Instagram

인스타그램, 라이브 일정 예약 & 연습 모드 도입

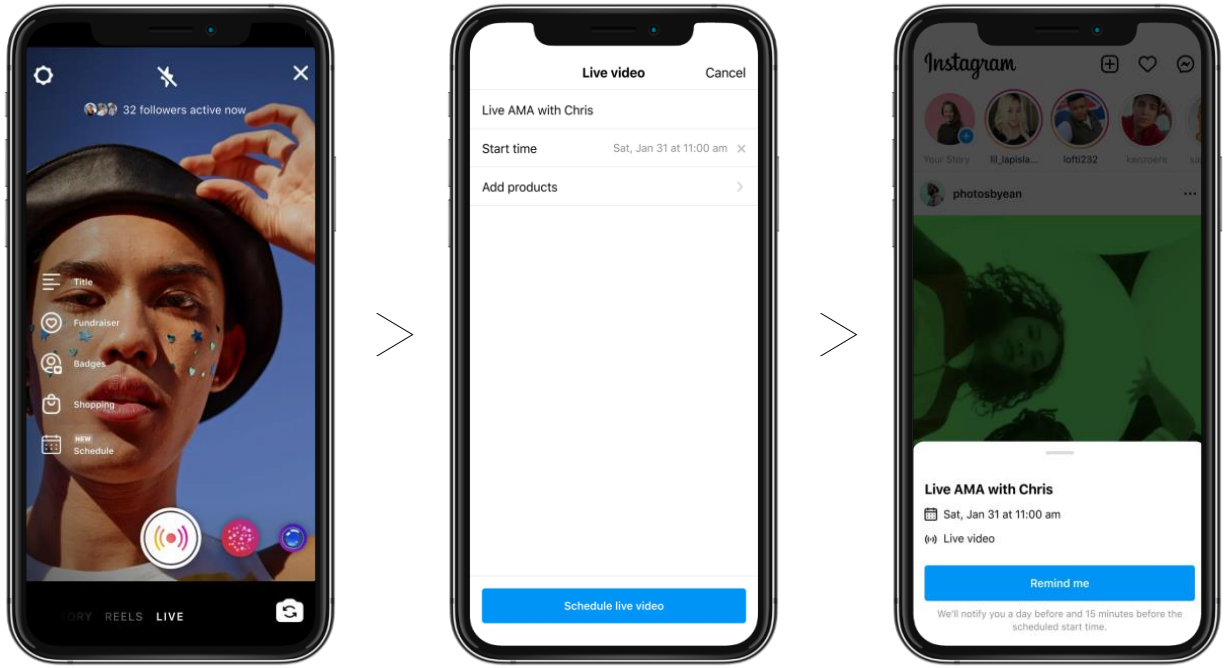
인스타그램은 라이브방송 경쟁력을 강화하기 위해 일정 예약 기능과 연습 모드 기능을 도입

크리에이터들은 라이브방송을 미리 예약한 후, 게시물에 방송 시작 시간을 알리는 버튼을 삽입해 사전 홍보 가능

또한, 연습 모드를 이용해 방송 컨디션을 사전 점검할 수 있어 원활한 라이브방송 진행에 도움이 될 것으로 기대

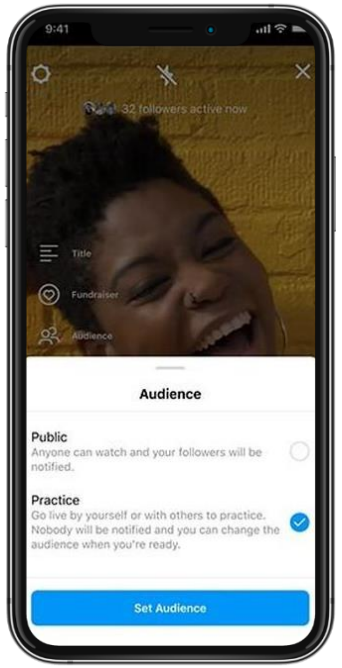
라이브 일정 예약 기능

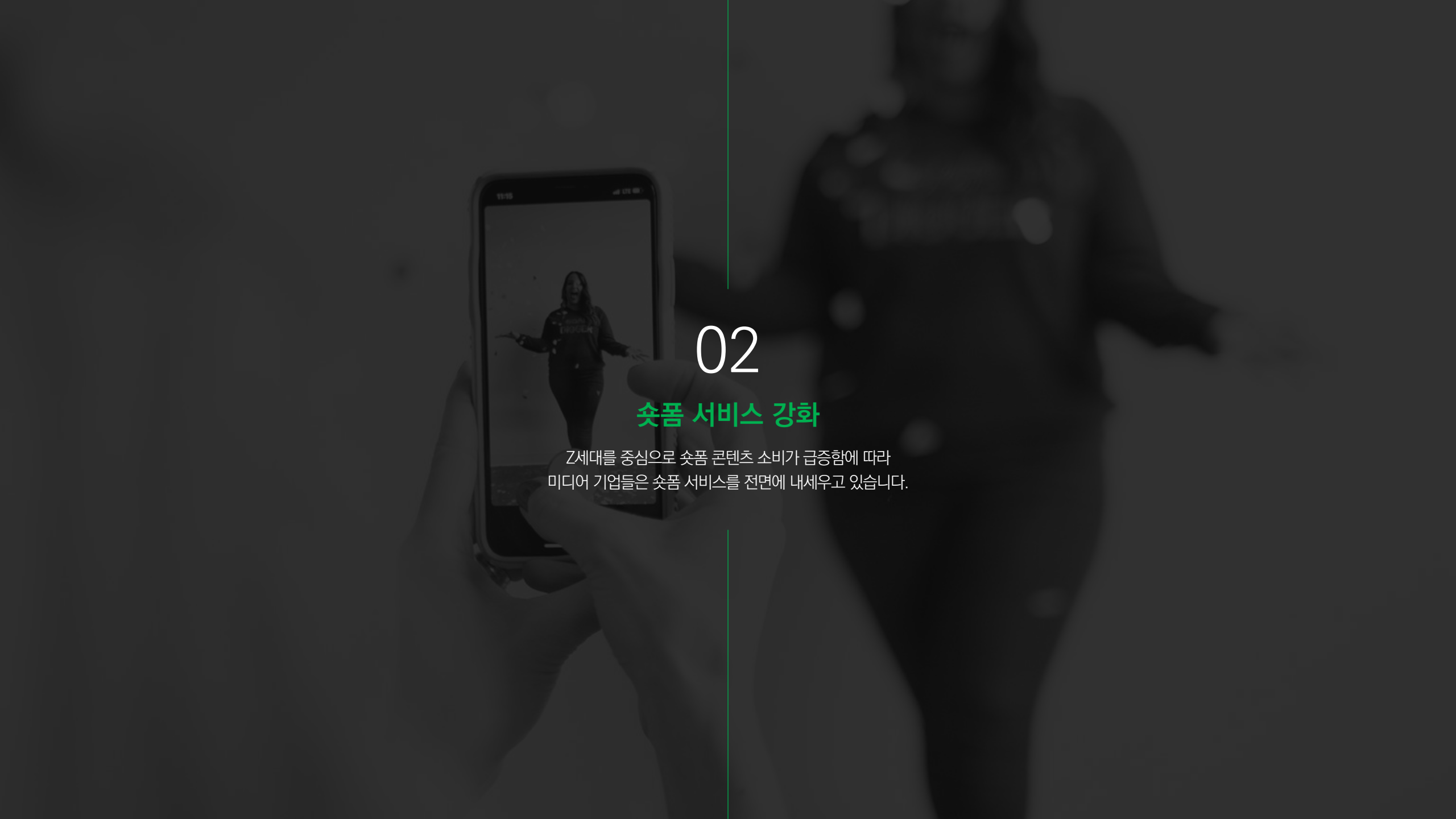
방송 시작 최대 90일 전에
라이브 일정을 예약하고 팔로워들에게 홍보



연습 모드 기능

방송 시작 전 미리 접속해
서버 연결, 오디오, 조명 등을 테스트 가능





02

숏폼 서비스 강화

Z세대를 중심으로 숏폼 콘텐츠 소비가 급증함에 따라
미디어 기업들은 숏폼 서비스를 전면에 내세우고 있습니다.

Instagram

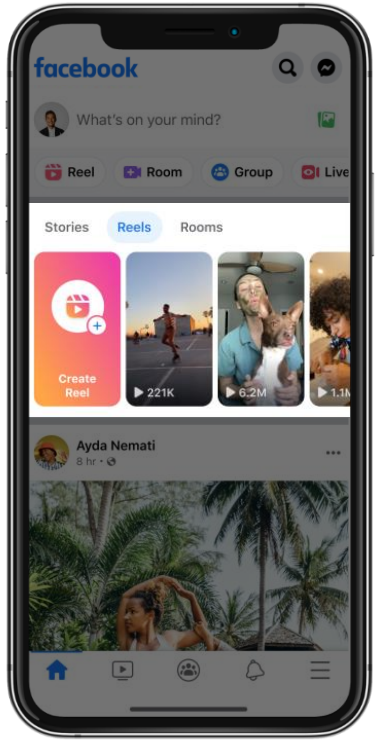
인스타그램 숏폼 서비스 ‘릴스’ 페이스북에서도 시작

메타는 인스타그램의 숏폼 콘텐츠 서비스 ‘릴스’를 페이스북에도 도입

인스타그램 유저는 인스타그램에서 제작한 릴스를 페이스북에 동시 게재하는 것이 가능

릴스 서비스 채널의 확대로 콘텐츠 노출과 도달 성과가 더욱 커질 것으로 기대

페이스북 릴스 서비스 예시



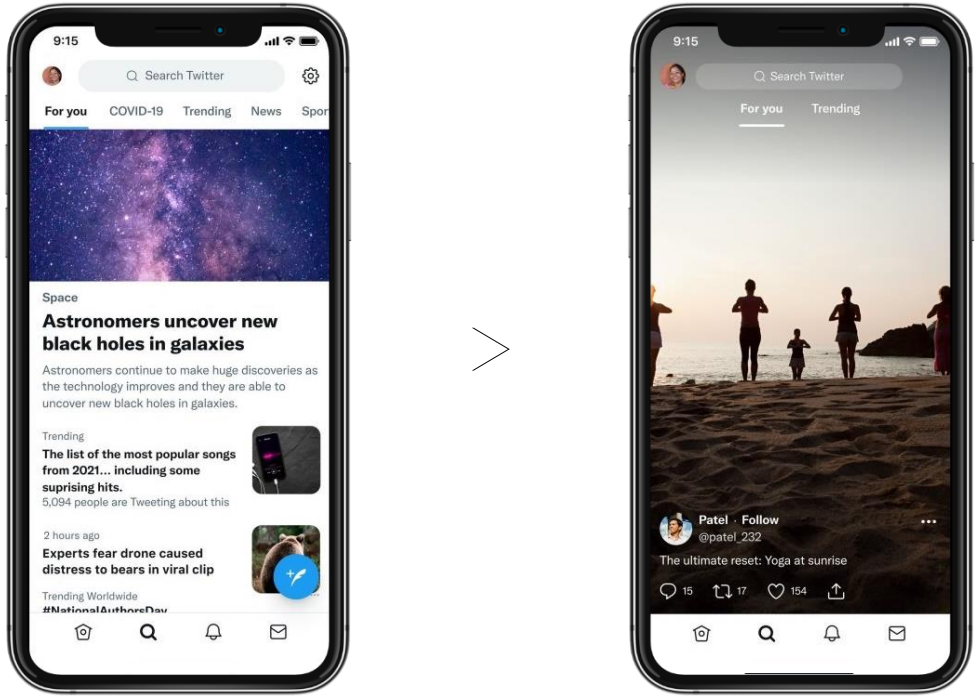
트위터, 숏폼 영상 중심으로 탐색 페이지 변경 예정

트위터는 영어권 일부 국가를 대상으로 앱 내 '탐색' 페이지를 동영상 피드 형태로 전환하는 기능을 테스트 중

텍스트와 이미지 중심이었던 기존 피드를 영상 중심으로 변경하고 숏폼 형식의 추천 동영상을 노출시킬 예정

페이스북과 인스타그램에 이어 트위터 또한 숏폼 영상을 중심으로 하는 콘텐츠 트렌드를 반영

트위터 탐색 페이지 변경 예시



변경 전 변경 후

03

크리에이터 생태계 구축

크리에이터와 그들이 생산하는 콘텐츠는 플랫폼의 큰 경쟁력입니다.
여러 플랫폼이 크리에이터 수익 모델을 구축하며 생산 활동을 지원하고 있습니다.

kakao

카카오, 콘텐츠 큐레이션 카카오 뷰 서비스 시작

카카오는 취향에 맞는 콘텐츠를 모아볼 수 있는 콘텐츠 큐레이션 서비스 '카카오 뷰'를 출시

누구나 '뷰 에디터'가 되어 콘텐츠를 큐레이션하고 발행할 수 있으며, 'My뷰'에 게재되는 광고 수익을 배분받는 것도 가능

향후 이용자의 후원이나 유료 콘텐츠 발행 등 다양한 수익 모델을 도입할 계획

카카오 뷰 주요 기능 및 특징

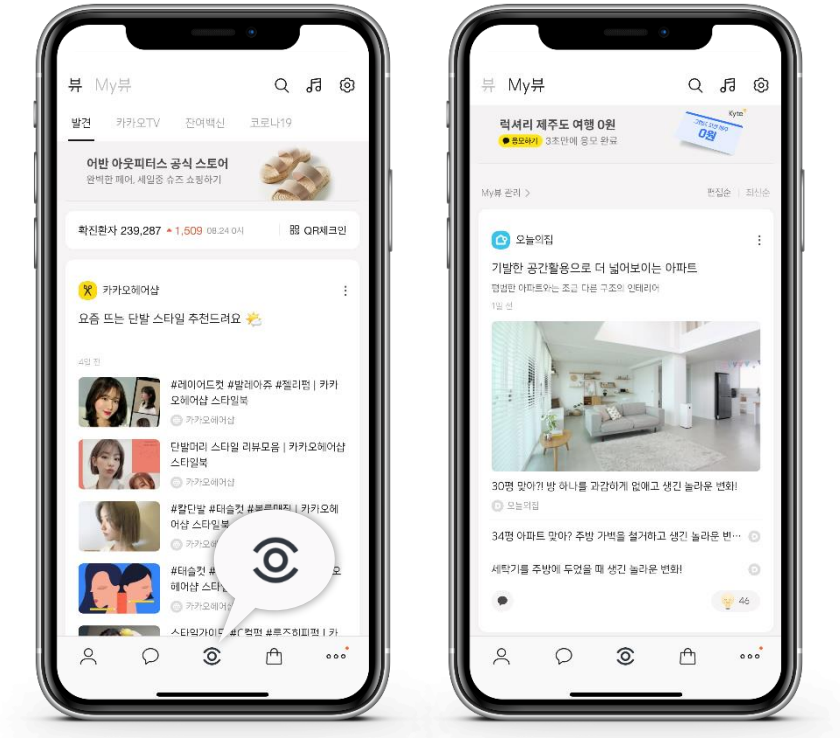
이용자

둘러보기&모아보기

다양한 주제의 보드를 둘러보고
마음에 드는 에디터를 팔로우해
'My뷰'에서 모아보기 가능

오픈 채팅 연동

오픈 채팅 기능을 활용해
에디터와 대화할 수 있으며
다른 구독자들과도 소통이 가능



창작자

아웃링크 지원

블로그, 유튜브, 브런치 등
내·외부 서비스를 연동해 다양한
포맷의 콘텐츠 큐레이션 가능

수익 창출 가능

보드 노출 수나
구독자 수 등에 따라
광고 수익 일부를 배분

NAVER

네이버, 인플루언서 토픽 서비스 출시

네이버는 인플루언서가 여러 채널에 게시한 콘텐츠를 특정 주제로 모아 운영할 수 있는 '토픽 서비스'를 개시

인플루언서 홈의 토픽 메뉴와 콘텐츠 본문에 광고 수익화 서비스인 '애드포스트'를 적용해 보상을 제공

네이버 메인 주제판 영역으로 서비스 노출을 확대하고 있어, 인플루언서 콘텐츠 홍보와 수익 증가에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 예상

인플루언서 토픽 서비스의 특장점

효과적인 창작활동 지원

다양한 유형의 콘텐츠를
자유롭게 편집할 수 있는
에디터 기능을 지원

인플루언서 수익 강화

광고 수익화 서비스인
애드포스트를 적용하여
인플루언서 수익 증대에 기여

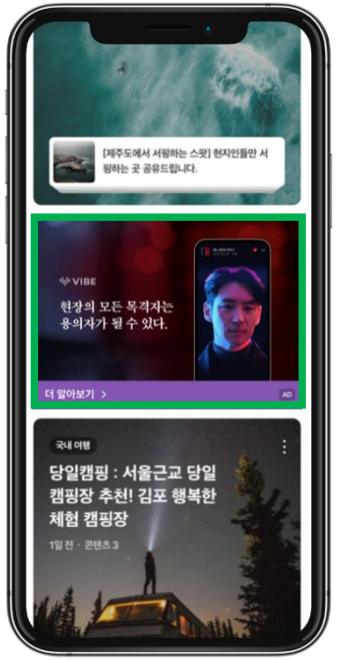
이용자 도달 증대

네이버 메인 주제판으로
노출 영역을 확대하고 있어
더 많은 이용자에게 도달 가능

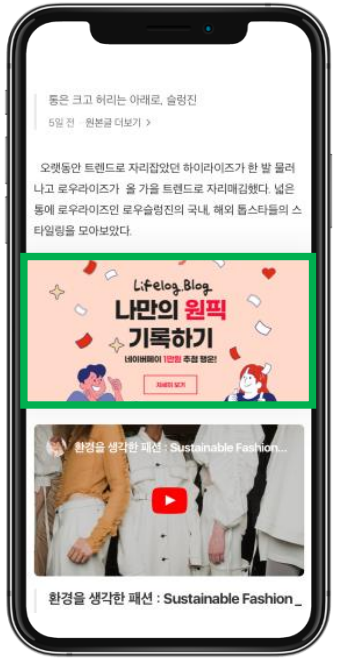
타겟 이용자 유입 증대

개인별 추천 콘텐츠 서비스를
적용하여, 인플루언서의 콘텐츠를
좋아할 이용자 확보에 용이

애드포스트 광고 노출 예시



인플루언서 홈 〉 토픽 메뉴



토픽 본문 내

트위터, 유료 구독 서비스 ‘슈퍼 팔로우’ 시작

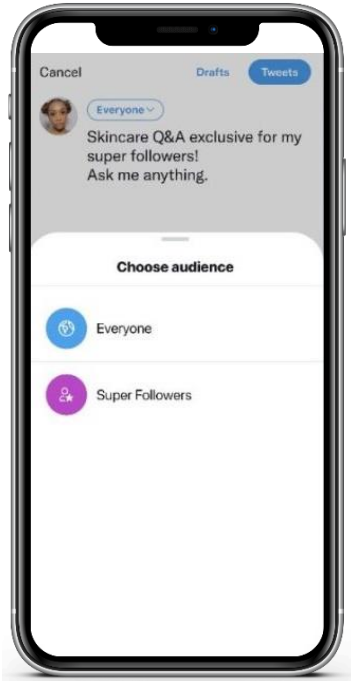
트위터는 유료 구독 서비스 ‘슈퍼 팔로우’를 전세계에 출시

구독자에게는 슈퍼 팔로워 전용 트윗, 전용 스페이스에서 실시간 대화 참여 등의 혜택을 제공

크리에이터는 독점 콘텐츠 제공을 통해 견고한 팬덤을 구축하고, 이를 통한 수익 창출이 수월해질 것

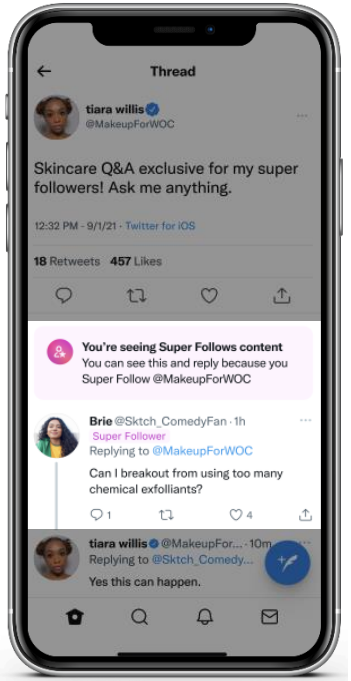
슈퍼 팔로우 서비스 주요 기능

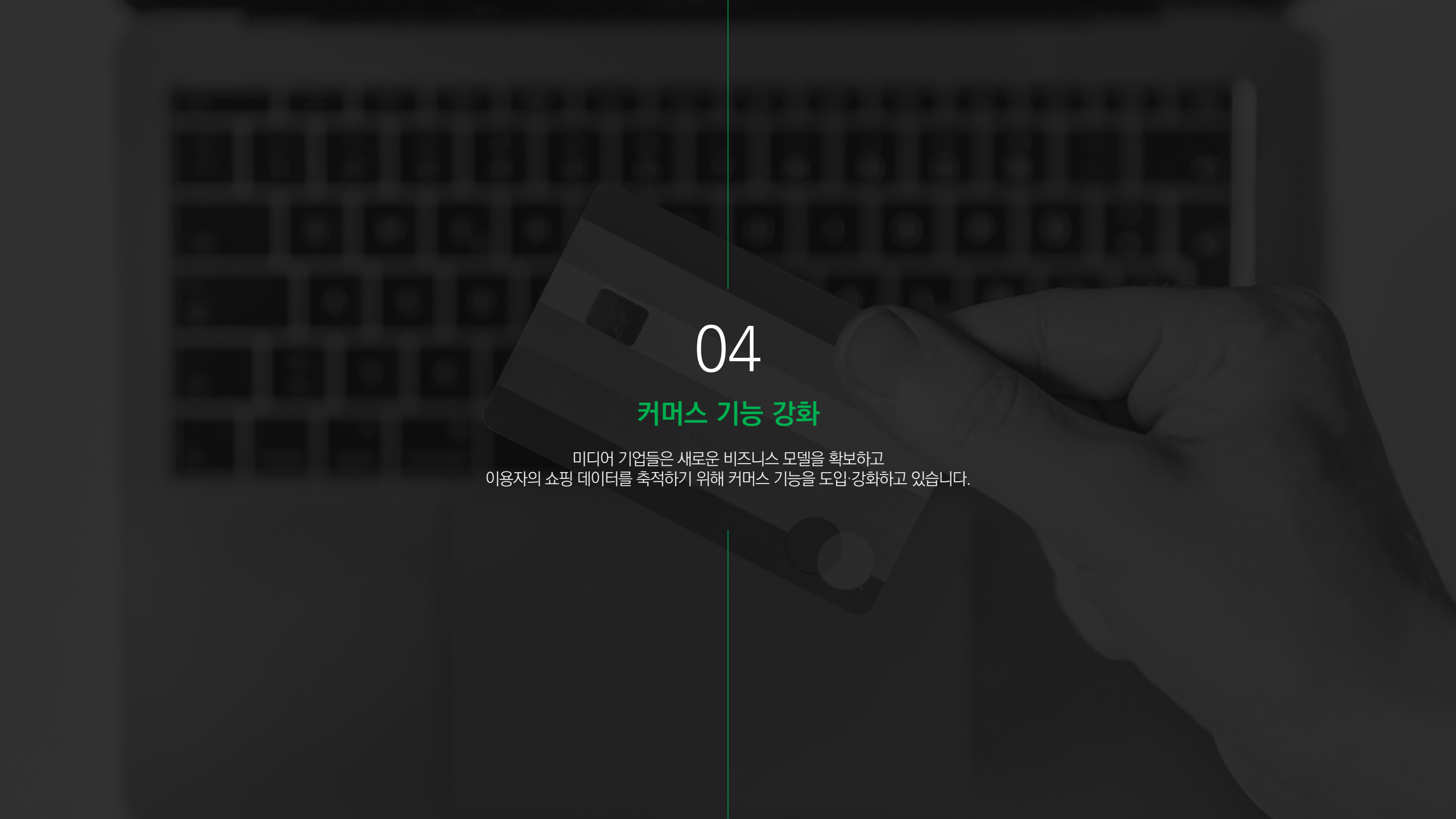
트윗 노출 대상 설정(전체/구독자)



구독자 전용 콘텐츠 확인

슈퍼 팔로우 배지 지급 및 상호작용





04

커머스 기능 강화

미디어 기업들은 새로운 비즈니스 모델을 확보하고
이용자의 쇼핑 데이터를 축적하기 위해 커머스 기능을 도입·강화하고 있습니다.

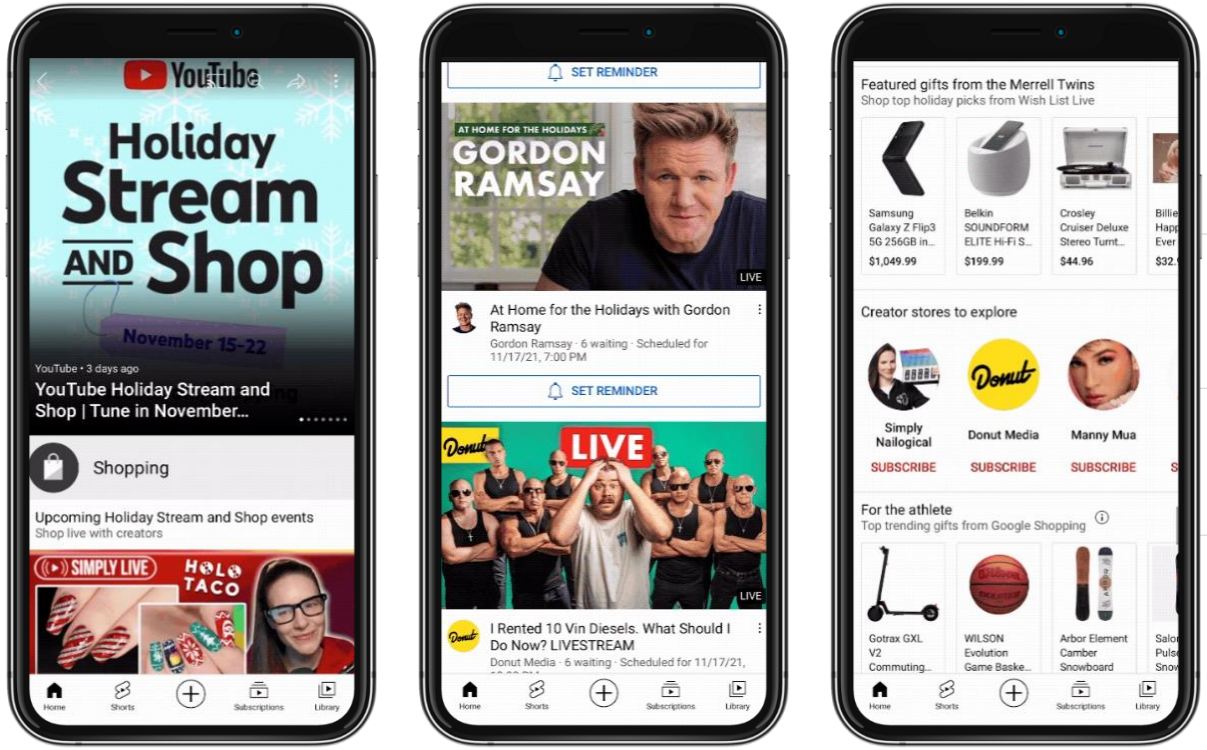
유튜브, 라이브 쇼핑 출시 예정

유튜브는 라이브 쇼핑 서비스의 출시를 예고, 국내에서도 유명 크리에이터들과 함께 테스트를 진행

실시간 방송을 통해 제품을 소개하고 구매 페이지와 연동하는 구조로, 기존의 라이브 쇼핑 서비스와 유사한 형태

광고와 콘텐츠 스트리밍, 구독 서비스에 이은 새로운 수익 모델로 유튜브 경제는 더욱 공고해질 것으로 전망

유튜브 라이브 쇼핑 개요



동영상 검색 내 게임, 뷰티 등의 카테고리처럼 '쇼핑' 카테고리 신설 예정

라이브 쇼핑의 진행 일정이 썸네일로 피드에 노출

시청자들과 쌍방향 소통을 지원하는 채팅 시스템 도입 예정

태그 버튼 클릭 시 구매 페이지로 연결

트위터, 커머스 서비스 ‘트위터 숍’ 베타 테스트

트위터는 일부 유저를 대상으로 신규 커머스 서비스인 ‘트위터 숍’의 베타 테스트를 진행

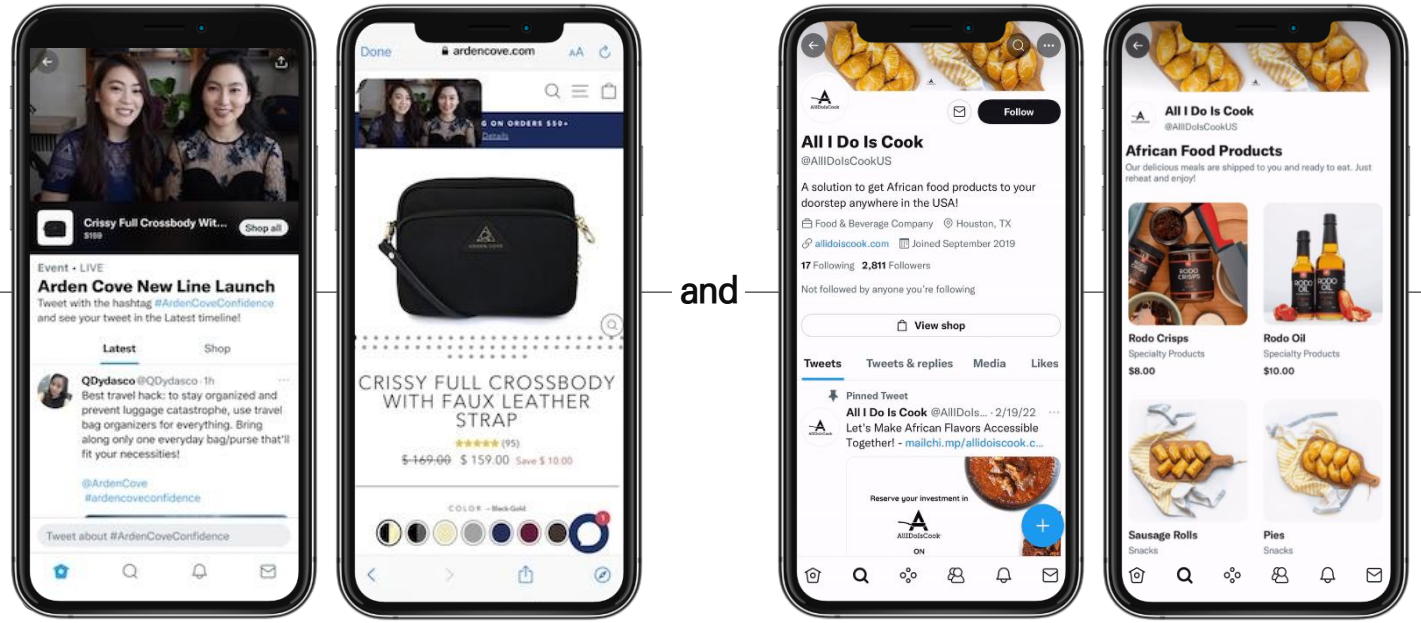
최근에는 이커머스 앱 ‘쇼피파이’와 제휴, 원하는 제품을 바로 구매할 수 있도록 트위터 숍과 쇼피파이 웹사이트를 연동

지난해 공개한 라이브 쇼핑의 뒤를 이은 커머스 서비스로, 트위터가 커머스 카테고리 강화에 주력하는 것으로 분석

트위터가 테스트 중인 커머스 서비스

라이브 쇼핑 온 트위터 (21.11 공개)

트위터가 공개한 라이브 쇼핑 서비스, 라이브 방송을 시청하며 제품 웹사이트를 확인하거나 트윗으로 대화 참여 가능



트위터 숍 (22.03 공개)

판매자 프로필 내에 있는 ‘숍 보기’를 통해 제품 정보를 제공하고 구매 사이트를 연결, 이용자의 구매 과정을 간소화

Instagram

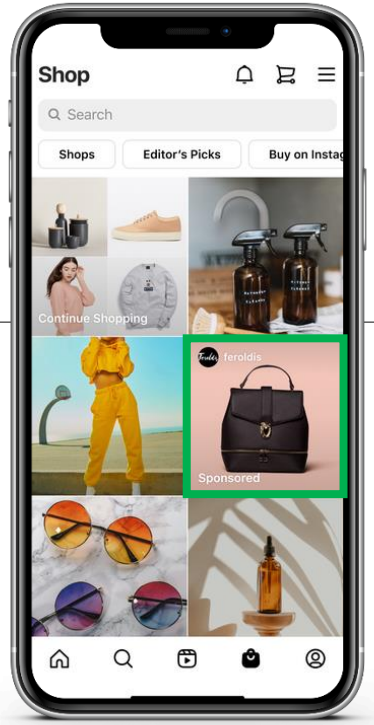
인스타그램,
쇼핑 탭에 광고 도입

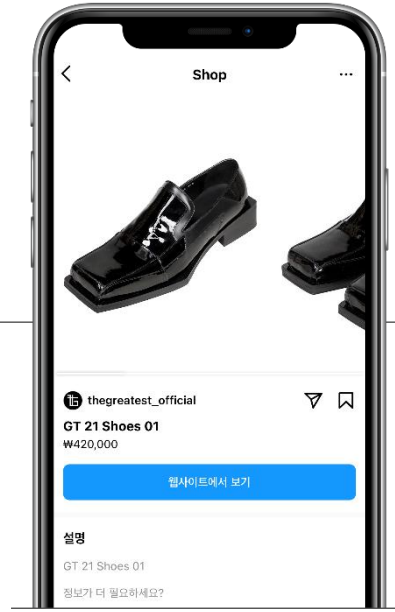
인스타그램이 쇼핑 탭 홈 피드에 노출되는 광고를 도입

광고 클릭 시 인스타그램 앱 내에서 제품에 대한 상세 정보를 확인할 수 있으며, 랜딩 페이지를 통해 구매 가능

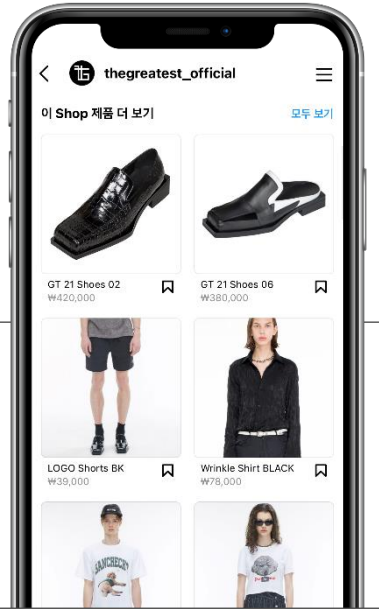
판매자는 상품 판매와 자사 인스타그램 계정 유입을 동시에 증대시킬 수 있을 것으로 기대

쇼핑 탭 광고 게재 예시 및 기능

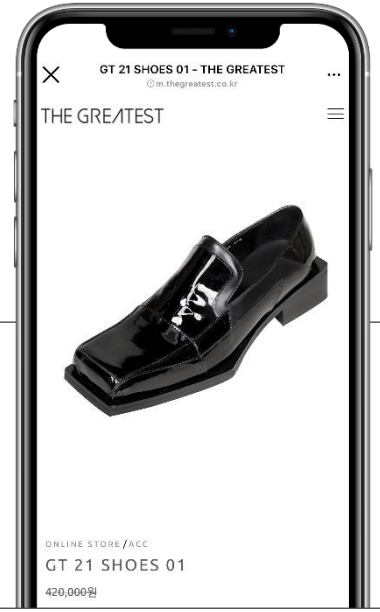




클릭 시 가격, 제품 이미지,
제품명 등 상세 정보 제공



브랜드 내
다른 상품 정보 열람 가능



브랜드 웹페이지로
랜딩 가능

Instagram

인스타그램,
릴스 비주얼 답장 기능 출시

인스타그램은 다른 이용자의 댓글에 릴스 동영상으로 답장하고, 해당 댓글을 스티커로 만들어 영상 내에 삽입할 수 있는 기능을 출시

비주얼 답장 기능은 특히 브랜드 인스타그램을 운영하는 사업자들에게 큰 도움이 될 것으로 전망

팔로워들과의 소통을 강화하고, 상품에 대한 문의를 영상으로 응대하는 등 상품 판매 활성화를 위해 다양한 용도로 활용이 가능

인스타그램 릴스 비주얼 답장 기능

NAVER

네이버, 숏폼 형태의 라이브 커머스 시작

네이버 쇼핑라이브는 본 라이브 방송에 앞서 판매상품을 10분 내외로 짧게 소개하는 '맛보기 숏핑' 서비스를 시작

숏폼 콘텐츠에 특화된 틱톡커들을 진행자로 앞세워 콘텐츠의 재미를 살리고 상품 홍보 효과를 높이겠다는 계획

추후 중소상공인이 직접 숏폼 콘텐츠를 만들 수 있는 제작 도구를 제공할 예정이며, 콘텐츠의 형식 또한 다양해질 것으로 전망

숏폼 라이브 커머스의 특징과 전망

특징

짧은 영상 길이

MZ세대 소비자가 선호하는
숏폼 영상을 활용하여
전달력과 집중도가 높은 형식

발견형 소비자 유입

콘텐츠를 즐기는 과정에서
자연스럽게 제품을 구매하는
발견형 소비자의 유입을 유도

전망

콘텐츠 형식의 다양화

소비자를 자극하기 위해
다양한 형식의 콘텐츠 시도가
이루어질 것으로 예상

중소상공인 참여 확대

영상 길이가 짧아 제작 부담이 감소,
제작 도구를 함께 지원하면서
중소상공인의 참여가 활발해질 것

05

구매 여정 간소화

미디어 사업자들은 커머스 비즈니스 활성화를 위해
판매 페이지 접근성과 구매 편의성을 강화하고 있습니다.

틱톡, 타사 서비스 연동하는 ‘점프’ 기능 출시

틱톡은 틱톡에서 타사 서비스의 정보 페이지로 랜딩을 설정할 수 있는 ‘점프’ 기능을 출시

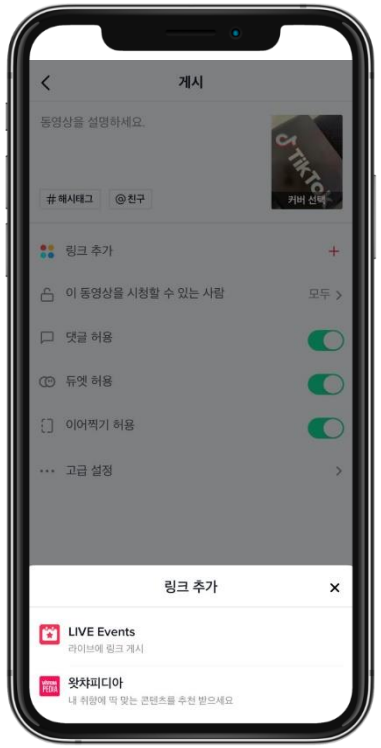
현재는 추가정보 삽입 목적으로 활용하고 있으나, 추후 쇼핑 플랫폼과의 제휴를 통해 커머스 기능까지 지원할 전망

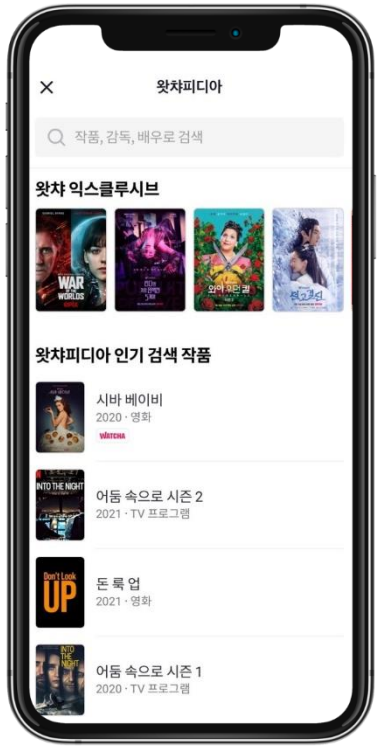
판매자는 틱톡 콘텐츠를 상품 페이지로 연결하여 직접적인 구매 전환까지 유도하는 것이 가능

점프 서비스 개요

링크 추가

영상 게시물 업로드 시
추가정보가 있는 서비스의 링크 추가





서비스 랜딩

링크 클릭 시
인앱 기능으로 연동 서비스 랜딩

WATCHA PEDIA

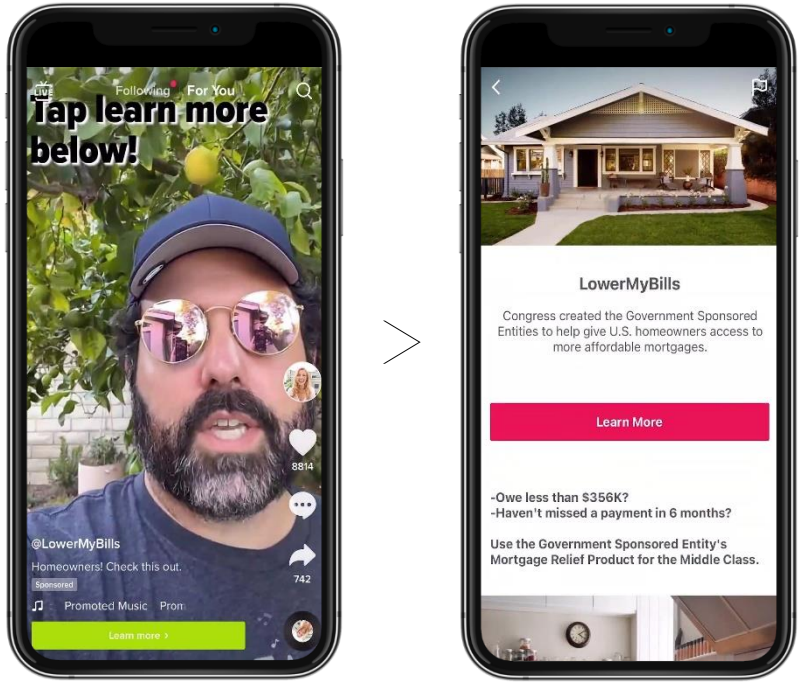
TikTok

틱톡, 로딩 속도가 빠른 인스턴트 페이지 출시

틱톡은 앱 내에서 구동되는 '인스턴트 페이지'를 출시, 일반 웹 페이지보다 빠른 로딩 속도가 장점

틱톡이 제공하는 템플릿을 활용해 인스턴트 페이지를 손쉽게 제작할 수 있고, 이를 인피드 광고의 랜딩 페이지로 활용 가능

인스턴트 페이지에 유입된 이용자는 상품정보를 빠르게 확인할 수 있어 구매 전환에 긍정적인 영향을 미칠 것



인피드 광고 하단 버튼 클릭

인스턴트 페이지로 랜딩

틱톡 인스턴트 페이지의 특징

인앱 랜딩

이용자들은 인피드 광고를 본 후,
틱톡 앱 내에서 빠르고 쉽게
랜딩 페이지로 진입 가능

빠른 로딩 속도

외부 페이지보다 로딩 속도가 11배 빨라,
이용자에게 신속하게 정보를 제공하여
페이지 전환 시 발생하는 이탈을 방지

구매 전환 유도

사업자는 인스턴트 페이지 내에
액션 버튼을 삽입하여
외부 웹사이트 및 구매 페이지로 연결

페이지 커스터마이징

사업자는 틱톡이 제공하는
템플릿과 디자인을 이용하여
손쉽게 맞춤형 페이지를 제작

Instagram

인스타그램 스토리에 링크 스티커 기능 도입

인스타그램은 스토리에 외부 사이트 링크를 연결할 수 있는 '링크 스티커' 기능을 도입

그동안 조건(팔로워 1만 이상 등)을 충족하는 일부 계정에서만 링크를 삽입할 수 있었으나, 모든 계정에 확대 적용

팔로워가 적은 중소사업자, 초기 사업자들의 마케팅 활동에 도움이 될 것으로 예상

인스타그램 링크 스티커 기능

Instagram

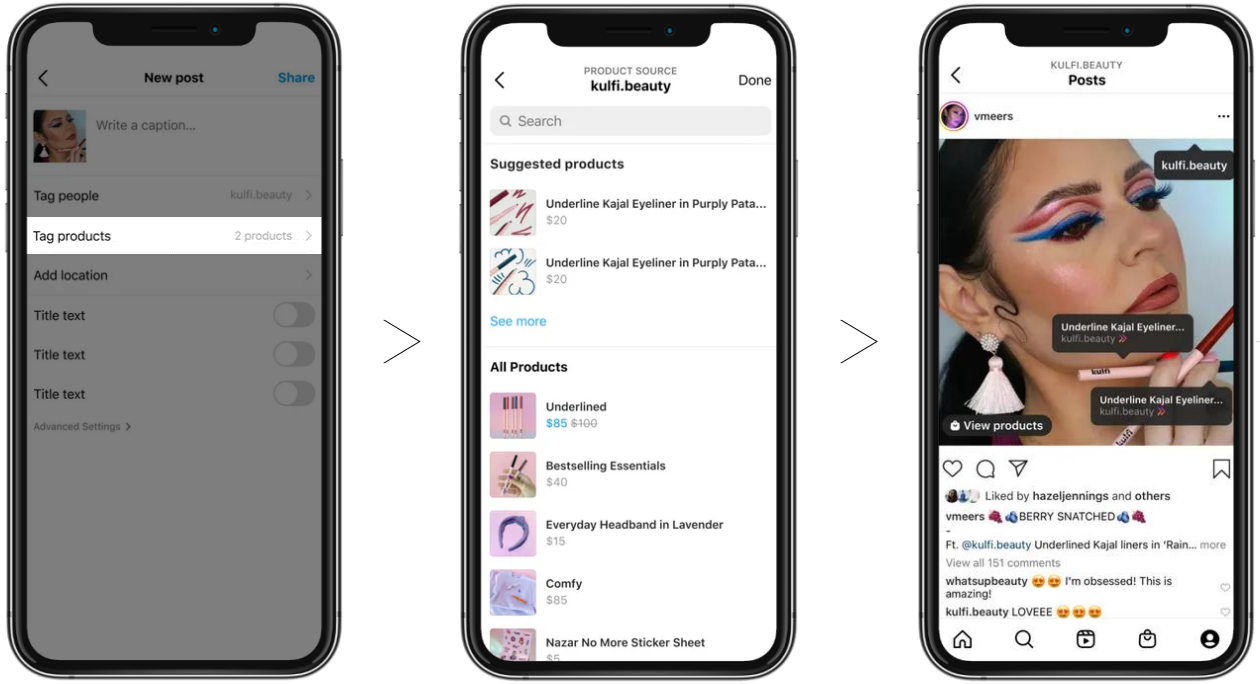
인스타그램 제품 태그 기능, 일반 이용자로도 확대

인스타그램 사업자 계정에서만 사용할 수 있었던 '제품 태그' 기능이 일반 이용자로 확대 적용

태그 기능으로 제품 정보를 간편하게 공유·획득할 수 있어, 탐색과 구매 여정이 간소화될 것

현재 미국 지역 내 이용자를 대상으로 서비스를 제공하고 있으며 글로벌로 확대 적용할 예정

인스타그램 제품 태그 기능의 특장점



이용자

- 공유하고 싶은 제품을 자신의 게시물에 자유롭게 태그
- 타 이용자의 게시물을 통해 간편하게 제품 정보 획득

사업자

- 제품 정보 확산과 고객 접점 확보에 기여
- 자사의 제품이 태그된 게시물을 한 번에 모아볼 수 있어 실사용자의 후기, 제품 사용 현황 등을 확인 가능

06

광고 상품·서비스 변화

광고 반응을 높이기 위한 다양한 시도가 이루어지는 한편,
이용자를 보호하기 위한 정책도 꾸준히 확산되고 있습니다.

TikTok

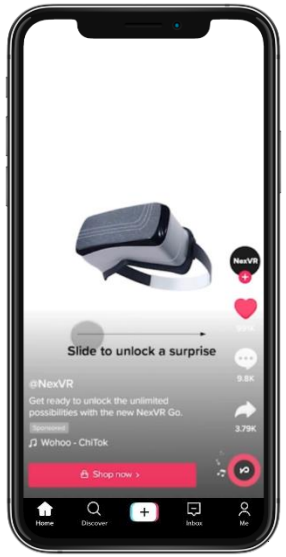
틱톡,
인터랙티브 애드온 기능 론칭

틱톡은 인피드 광고에 시각적 요소를 더해 이용자의 참여를 유도하는 '인터랙티브 애드온' 기능을 공개
영상 위에 오브젝트를 띄우거나 인터랙션을 유도하며 이용자들의 흥미를 자극하고 광고 효과를 극대화
웹사이트 방문, 이벤트 참여, 구매 전환 등 다양한 마케팅 목표에 활용할 수 있을 것으로 예상

틱톡 인터랙티브 애드온 유형

팝아웃 쇼케이스

오브제가 영상 위에
팝업되어 클릭을 유도



제스처

클릭, 슬라이드 등의
반응 시 랜딩 페이지 연결

디스플레이 카드

디스플레이 카드를 띄워
메시지 전달 및 클릭 유도

기프트 코드 스티커

제품 구매 시 사용할 수 있는
할인 코드를 제공

투표 스티커

설문 조사, 퀴즈 등으로
이용자 참여 유도

카운트다운 스티커

기간한정 타이머를 통해
구매 욕구를 자극

SMR

SMR, 플랫폼 선택할 수 있도록 상품 구조 개편

시청자들의 콘텐츠 소비 패턴이 플랫폼 중심으로 변화함에 따라, SMR은 플랫폼 단위의 맞춤형 상품을 출시

플랫폼 통합 정책을 폐지하고, 플랫폼별 개별 구매와 캠페인 KPI에 따른 타겟팅 구성이 가능하도록 상품 구조를 개편

플랫폼 선택과 타겟 설정의 폭이 넓어지면서 캠페인 성과 달성에 긍정적인 영향을 미쳤다는 평가

SMR 개편에 따른 신규 상품

도달 보장 중심의 유튜브 전용 상품

도달 보장 Weekly (구. Z100)

- 유튜브 내 SMR 인기 채널 50개에 노출되며 데모 타겟팅이 가능한 상품
- 지정 타겟에 대해 50만명 도달을 보장해주는 상품으로, Reach 강화에 효과적
- 데모 요청, 인벤토리 확인 등의 번거로움을 최소화하기 위해 1주 단위로 데모 구간 규격화

유튜브 전용 큐레이션X데모

- 유튜브 인기 채널로 구성 위주로 구성
- 성별&연령 자유로운 데모 타겟팅 설정 가능
- 스포츠, 게임, 뉴스 등 브랜드 업종에 적합한 카테고리 옵션 선택 구매 가능

국내 플랫폼 개별 구매 가능

네이버 데모 타겟 상품

- SMR 인벤토리가 NOSP에 연동된 상품으로, 데모&지역 타겟팅 가능
- 데모 CPM: 네이버 플랫폼의 SMR 콘텐츠에 15초 Skip 형태로 노출
- 데모 CPM V30: 네이버TV 플랫폼 내 모든 콘텐츠에 5초 Skip 형태로 노출

랜덤 CPM V70

- 카카오, 곰TV, SMR 멤버스에 랜덤 노출되는 VTR 보장 상품
- 예상 노출량 미달 시에도 70% 노출 보장 (15초 광고)
- 안정적인 조회수 확보 가능

Google

구글이 선보인 관심사 기반 타겟팅 모델, 토픽API

개인정보 보호를 위해 크롬 브라우저의 쿠키 지원을 중단했던 구글은 새로운 정보 수집 기술 토픽API를 연내 공개할 예정

토픽API는 사전에 설정된 350여 개의 토픽으로 웹사이트를 분류한 뒤, 자주 접속하는 방문자의 관심사를 추정하는 방식

서드파티 쿠키를 활용하지 않고도 광고 효율을 높일 수 있는 차세대 타겟팅 모델이 될 것으로 기대

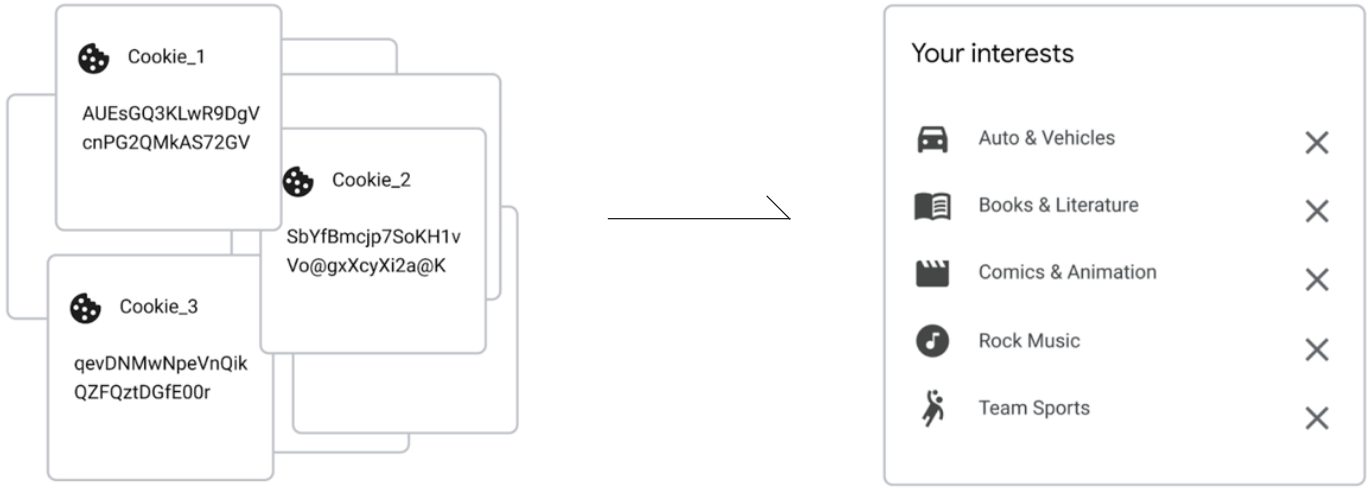
웹 고객정보 수집 방식 비교

서드파티 쿠키

사용자의 검색내역, 구매품목, 체류시간 등
민감 정보를 포함한 데이터를 수집해 타겟팅에 활용

토픽API

사용자 방문 내역을 기반으로 관심사를 추정,
분석 정보는 3주 동안만 보관되며 이후에는 삭제



NAVER

네이버, 특정 광고 그만보기 기능 도입

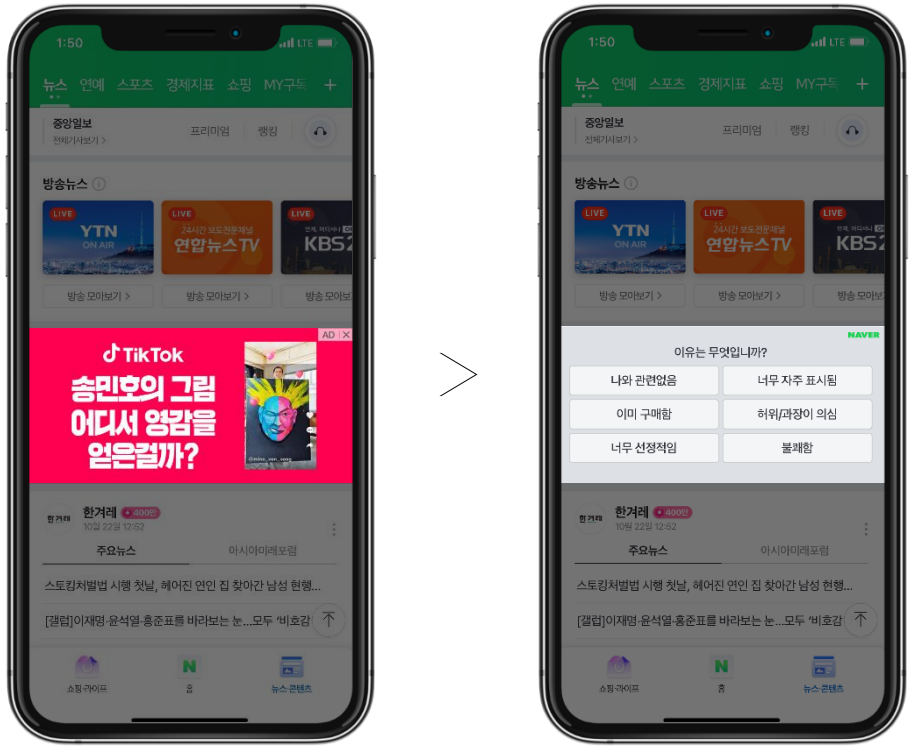
네이버는 이용자가 원할 시 특정 광고를 차단할 수 있는 '특정 소재 그만보기' 기능을 도입

이용자는 중단하고 싶은 배너광고 상단의 'X'버튼을 클릭하고, 광고 중단 이유를 제출

이는 고객경험 관리의 일환으로, 이용자가 광고에 대한 노출을 직접 조정함으로써 광고 피로도 감소 등에 기여

특정 소재 그만보기 기능

배너 광고 상단 'X' 버튼 생성

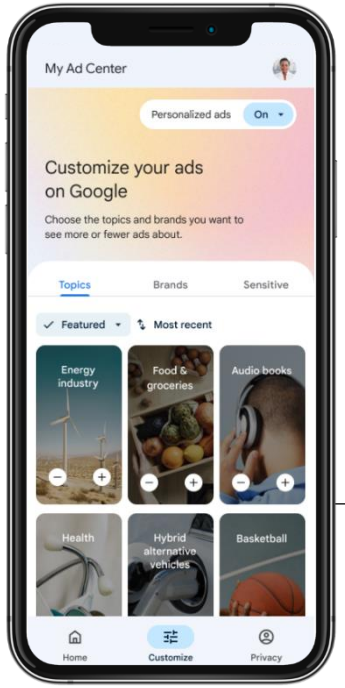


광고 노출 중단 이유 질문

구글,
광고 개인화 기능 공개

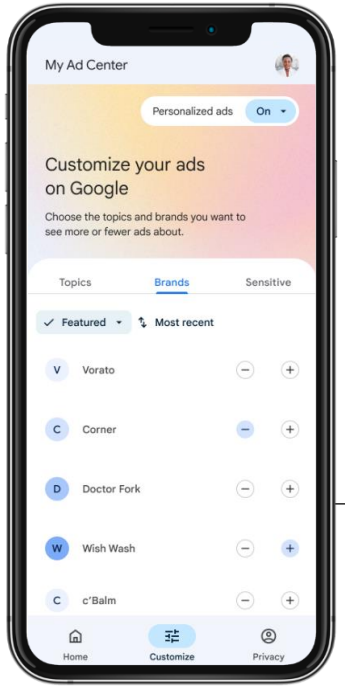
구글은 최근 열린 개발자 컨퍼런스에서 이용자가 주제별·브랜드별 광고 노출을 제어할 수 있는 도구를 공개
이는 하반기부터 구글 및 유튜브에 적용될 예정이며 '내 광고 센터(My Ad Center)'에서 광고 제어가 가능
제어 도구를 통해 유저 사용환경 개선, 광고 피로도 감소 등에 기여할 것으로 기대

구글의 광고 개인화 기능



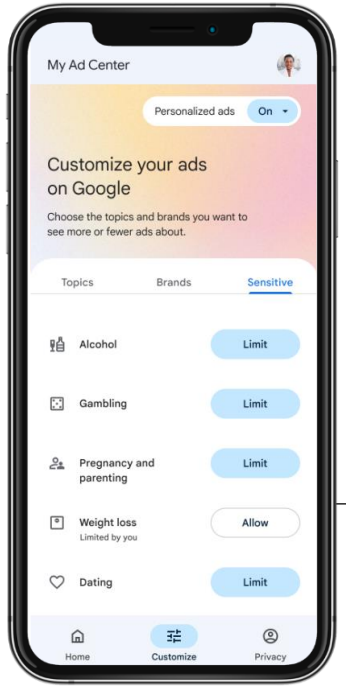
주제별 설정

건강, 식음료, 스킨케어 등 원하는
카테고리의 광고를 추가하거나 차단



브랜드별 설정

특정 브랜드의 광고 노출 여부를
−,+ 버튼을 이용해 손쉽게 제어

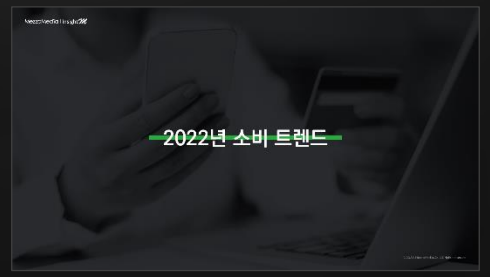


민감한 주제 설정

알코올, 도박, 체중감량 등
민감한 주제의 광고 차단 가능

함께 보면 좋은,
메조미디어 추천 콘텐츠

2022 상반기 디지털 미디어 트렌드



소비 트렌드 리포트

패션·화장품 업종 세일즈 가이드

디지털 미디어 마일스톤

업종 분석 리포트

디지털 마켓 트렌드 아카이브, 메조미디어 트렌드기획팀
연락·문의
뉴스레터 구독신청
INSIGHT M 자료실