

第十二届金投赏国际创意节
ROI FESTIVAL

대표 수상작으로 알아보는
중국 최신 트렌드

赏
12th
赏



ROI FESTIVAL

주최

上海金投赏文化传媒有限公司
(Shanghai jintoushang culture media Co., Ltd)

출품 분야

광고 마케팅 · 매체 · 디자인 · TVC 등

연혁

- 2008년 설립
- 2012년 세계 선두 회계 사무소 PwC를 독점 계표 기관으로 선정(아시아 최초)
- 2013년 아시아 최대 규모의 페스티벌로 성장
- 2014년 The Marketing Society와 협력해, 해외부문 신설
- 2019년 GOOGLE, YOUTUBE와 협력해 공동 세미나 개최

주요 수상작 선정 기준 : 총 28편

GRAND AWARD 총 2 편 / GOLD AWARD 총 7 편 / SILVER AWARD 총 2 편

(중국 수상작 및 디지털 광고 캠페인 우수작 중심으로 사례 소개)

ROI



THE BEST OF 2019-GRAND AWARD



오레오 '폐하께 아리오'



COMPETITION

Branded Content > collaborations

CONCEPT & INSIGHT

- '서양을 대표하는 맛'과 '중국전통문화'의 만남이라는 컨셉트로 구성
- 10,600개의 오레오 과자로 중국 고궁을 완벽하게 재현하여 중국風에 열광하는 젊은 세대의 호평을 받으며 연일 이슈화
- 중국 황제들이 고궁에서 '오레오'를 먹는 장면을 gif 웹툰 형식으로 표현하여 재미를 불러일으키는 동시에 각 SNS 플랫폼에서 '오레오 시식' 챌린지 전개
- 중국인들의 전통문화감성 활용한 광고는 웨이보 해시태그 이벤트 조회수 12.9억+, 영상조회수 1.1억+ 달성 → 출시 당일 76만개 이상 판매



THE BEST OF 2019-GRAND AWARD



M.A.C X 펜타스툼 '맥 바르고,우승하고'



COMPETITION

Branded Content > collaborations > Social media

CONCEPT & INSIGHT

- 중국 인기 아이돌 그룹 '로켓걸스' 멤버 5명과 중국 인기 게임 '펜타스툼'의 콜라보 (로켓걸스: 중국판 프로듀서 101 데뷔 그룹)
- 인기 아이돌을 게임 내 캐릭터 코스튬화하고, 소비자가 립스틱 QR코드를 스캔하면 아이돌 캐릭터가 소환
- AR가상체험을 통하여 소비자가 자신에 맞는 립스틱을 찾을 수 있으며, 게임 내 캐릭터로도 변신 가능
- 팝업 스토어 및 위챗 미니프로그램을 통하여 온오프라인 연계 마케팅 진행, 위챗 미니프로그램 상품 출시 1분만에 매진



GOLD AWARD



P&G '어머니날의 소원'



COMPETITION

Branded Content > Social media

CONCEPT & INSIGHT

- 어머니날, 아내의 소원을 들어주기 위한 아빠의 '1일 엄마체험기'를 그린 영상
- '아빠의 고된 1일 체험'이 엄마의 평범한 일상이라는 스토리로 큰 호응을 얻으면서 '어머니날의 선물=P&G'라는 메시지 전달
- 위챗모멘트에서 #엄마의 일상을 배려하자#는 해시태그 이벤트를 진행하였으며 어머니날 당일 위챗 모멘트 노출 118%증가, 폭발적인 반응으로 CCTV2에서 관련 내용을 보도



GOLD AWARD



KFC '트레이로 초원을 만들자'



COMPETITION

Branded Content > Video Craft/social media

CONCEPT & INSIGHT

- 1회용 포장지를 줄이고 친환경 트레이를 사용하여 몽골에 초원을 만들자는 공익 캠페인
- KFC는 1회용 트레이 대신 친환경 트레이를 사용하며, 제품 포장지에 부착된 QR 코드를 소비자가 스캔 시(누적 3회 이상) KFC가 몽골에 1㎡ 초원을 만들어 주게 되는 캠페인 : KFC는 30편 이상의 라이브방송을 통해 초원이 만들어지는 과정을 생중계
- 소비자들에게 단순 패스트푸드점이 아닌 친환경적인 브랜드 이미지를 각인하였으며 영상 누적조회수 6,978만+ 달성



GOLD AWARD



텐센트비디오 '520-사랑 고백의 날' * 520 단어와 사랑해 발음이 같음



COMPETITION

Integrated Campaign

CONCEPT & INSIGHT

- 인기연예인 산오잔을 홍보모델로 '520-사랑 고백의 날' 영상 3편을 제작하여 캠페인을 이슈화
- 원거리 레이저기술을 활용하여 커플 52쌍의 고백영상을 80m 폭포 스크린에 송출
: 해발 3,000M의 상그리라에 '이동식 혼인신고차' 이벤트 진행
- 이벤트 당일 플랫폼(텐센트비디오 VIP) 유료가입 회원 70만+, 패키지 구매율 동기대비 207% 증가, '사랑페이' 개통자 동시간 대비 4배 늘어남

* 텐센트비디오 VIP : 유튜브 프리미엄과 동일한 형태의 서비스



GOLD AWARD



화웨이 'MATE 20 PRO-시 칼로리'



COMPETITION

Branded Content > Video Craft/social media

CONCEPT & INSIGHT

- 화웨이 MATE PRO의 새로운 AI Calorie Counting 기능을 대중들에게 쉽게 인지시키기 위한 <햄스터와 매> 영상 제작
- 햄스터가 핸드폰으로 매에게 자신이 고칼로리여서 먹지 않는 것이 좋다는 '위기모면 스토리'로 핸드폰 AI 기능을 쉽게 확산시킴
- 공식 웨이보 계정 내 해당 게시물 조회수 2,332만+, 댓글수 5만, 영상 조회수 1334.9만+



GOLD AWARD



겔랑 X 연희공략 '형색공략'



COMPETITION

Branded Content > collaborations > Social media

CONCEPT & INSIGHT

- 겔랑은 중국에서 큰 인기를 끈 사극 드라마 '연희공략'과 콜라보로 1020세대를 공략
- 드라마 여주인공 3명이 샤오홍수 플랫폼을 통해 '나의 컬러' 홍보 영상을 포스팅하며 1020세대들에게 '나의 패션' + '나의 컬러' 개념을 제시 : 샤오홍수 공식 계정 내에서 #코디에 맞는 립스틱 색상#해시태그 이벤트를 진행하여 이벤트 조회수 1.3억+, 참여수 1,200만+ 이상 달성
- 소셜 채널을 적극 활용한 해당 이벤트는 1020세대들의 적극 참여로 큰 화제가 되어 세포라 매출 1위 달성



GOLD AWARD



KFC '출근으로 바쁜 당신, 칭찬받아 마땅합니다'



COMPETITION

Branded Content > Video Craft/social media

CONCEPT & INSIGHT

- 2019년 중국 인기키워드 '996'으로 중국 직장인들의 애환을 표현하여 큰 공감을 끌어내면서 KFC 조식시장 진출 확장
- 아침도 못 챙겨먹고 바쁘게 움직여야 하는 직장인들의 이야기를 유쾌하게 만들어 "당신을 응원하고, 칭찬합니다"의 메시지를 전달
: 조식메뉴 판매량 126% 달성



GOLD AWARD



OLAY ‘당신의 꿈은 안녕하십니까?’



COMPETITION

Branded Content > Video Craft/social media

CONCEPT & INSIGHT

- OLAY는 ‘일반인 여성’들이 꿈을 위하여 노력하는 스토리를 담은 프로젝트를 2년 동안 진행
- 마라톤에 참가하는 엄마, 노벨상 수상을 위해 노력하는 의사 등 도전하는 여성의 스토리로 “꿈을 위해 노력하는 사람이 가장 아름답다”는 메시지를 전달
- SNS에서 큰 호응을 받으면서 웨이보 내 자발적인 게시글 168만개, 영상노출기간 티몰 광군제 스킨케어 부분 매출 1위 달성



SILVER AWARD



RIO “영특함이 부족해? 먹물을 먹어줘” (* ‘墨水’ : 먹물이라는 뜻으로 중국에서는 학문을 의미함)



COMPETITION

Branded Content > Video Craft/social media

CONCEPT & INSIGHT

- 중국 칵테일 브랜드 RIO는 사자성어 ‘肚里墨水’에서 착안하여 ‘먹물술’을 먹고 영특해지라는 재미있는 스토리 영상을 기획
- 학문이 깊지 않다고 무시 받는 삼국지의 장비가 ‘먹물술’을 먹고 영특해 지는 스토리, 낮가림이 심하고 어눌하여 놀림받는 예비사위가 ‘먹물술’을 먹고 속사포랩을 하는 스토리 등으로 네티즌들 사이에서 큰 인기를 일으킴
- 네티즌 패러디가 많이 이루어지면서 웨이보 해시태그 이벤트 조회수 1,900만 달성, 중국풍 인기를 반영한 제품의 이슈몰이 성공

감사합니다

12th