

광고 성과를 극대화하는 미디어 믹스 최적화 솔루션

AX BUDGET OPTIMIZER

2025.07

늘어나는 마케터들의 고민



구글의 개인정보 보호 강화

서드파티 쿠키 지원 정책은 철회했지만
프라이버시 샌드박스 도입, 시크릿 모드에서
IP 보호 기능 등을 선보일 것이라고 발표



애플의 ATT 정책 도입

2021년 iOS 14.5 업데이트를 통해
사용자들의 앱/웹 활동들을 추적하는 것에
대해 미리 허락을 구하도록 하는 기능 적용

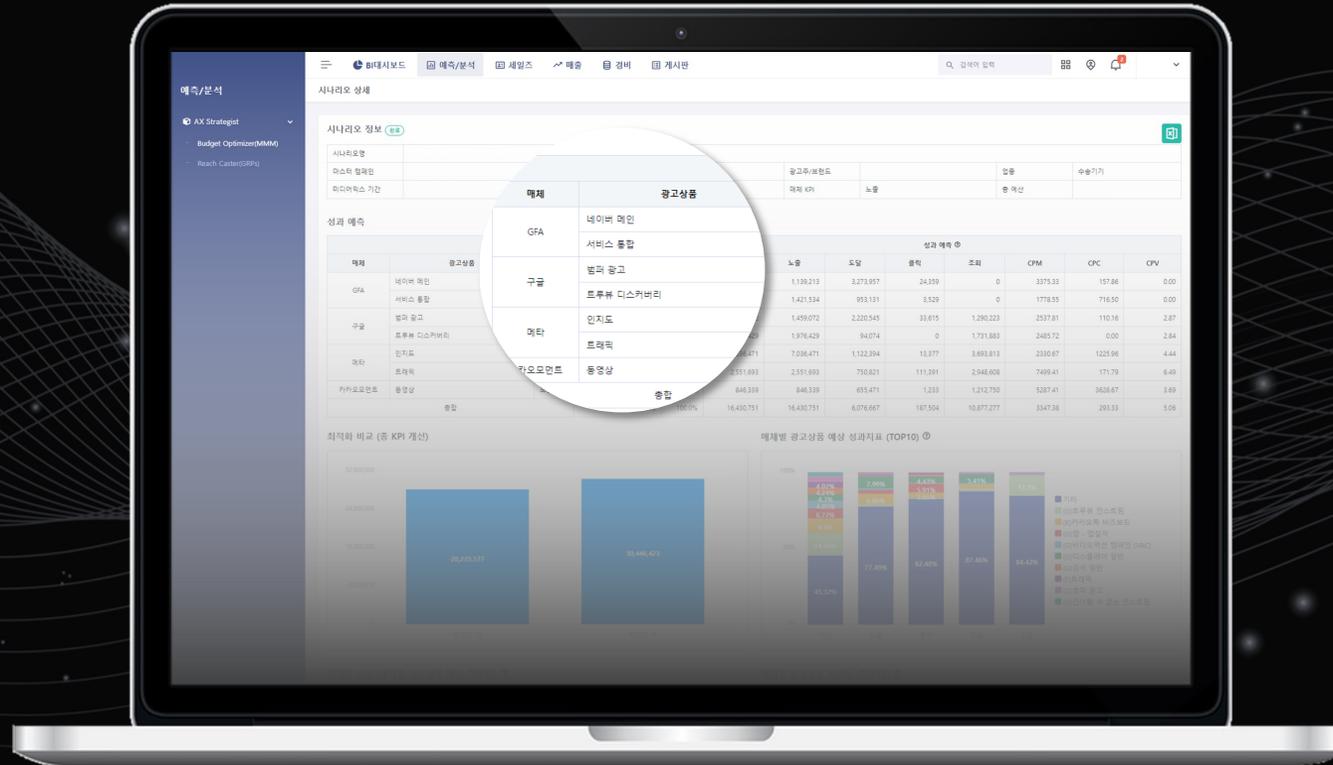


퍼포먼스 광고 경쟁 과열

퍼포먼스 광고 경쟁이 과열되며
입찰가(CPC)가 상승, 이에 따라
비용 대비 광고 성과 지속적 하락

기존의 타겟팅 방법 대신 [매체별 ROI를 기반으로 한 최적화된 미디어 믹스]의 중요성 확대

복잡 다양해진 미디어 생태계에서 마케터의 길잡이가 되어줄 메조미디어의 AI 솔루션



AX BUDGET OPTIMIZER

메조미디어와 CJ그룹 시실이 공동 개발한 인공지능 기반의 자동 예산 분배 솔루션으로
10만 여 건의 광고 집행 캠페인 데이터와 시즌 트렌드 등을 분석하여 최적의 미디어 믹스 전략을 제시합니다.

CAMPAIGN
BIG DATA

AX BUDGET
OPTIMIZER

OPTIMIZED
MEDIA MIX

*AX - AI of Experience

예산과 KPI에 맞춘 최적화된 미디어 믹스 제안

AX Budget Optimizer와 함께라면 광고 캠페인 성과를 최대화할 수 있습니다.
예산과 주요 KPI를 설정하면 최적의 매체와 광고 상품을 AI가 추천해주고 자동으로 예산을 할당해줍니다.

COLLECT



캠페인 데이터 수집

10만 개 이상의 자사 캠페인 데이터 및
매체/광고 상품 데이터 수집

ANALYZE



매체별 기여도 분석

분석 기간 데이터의
시계열 추이 및 패턴 등을 분석

MODEL



성과 모델 학습

MMM 모델을 기반으로 예산 내에서
KPI를 최대화하는 매체를 조합

OPTIMIZE



최적의 예산 배분

매체 조합에 적절한 예산 할당 및
광고 상품별 성과 지표 예측

1. 국내 최초! 매체부터 **광고 상품**까지 커버

국내 최초로 매체뿐만 아니라 광고 상품 단위의 성과까지 예측합니다.
4대 매체, 80여 개의 광고 상품 중 목표 달성에 가장 적합한 조합을 추천하고 세분화된 예산 분배안을 제안합니다.

대형 5대 매체



약 80여개 이상의 광고 상품

Google	마스트 헤드	범퍼애드
	트루뷰 인스트림	트루뷰 포 리치
Meta	참여 조회 극대화	트래픽 클릭수 극대화
	인지도 고유 도달 극대화	게시물 참여 극대화
NAVER	네이버 메인	스마트 채널
	서비스 통합	인스트림
kakao	카카오톡 비즈보드 전환	카카오톡 비즈보드 방문
	디스플레이 방문	카카오톡 채널
TARGETPICK	전면 배너	띠배너
	Video	스플래시

⋮ *적용 매체 및 광고 상품 지속 확장 중

2. 22개 업종 구분으로 예산 효율성 극대화

단일 모델로 전 업종을 커버하는 기계식 예산 분배가 아닌 각 업종의 특성과 시기성을 고려한 전략을 제시합니다.
업종별 각기 다른 시장 환경 및 조건에 맞춰 최적화된 자원 배분으로 예산 효율성을 극대화할 수 있습니다.



- 가정용 전자전자
- 정밀기기 및 사무기기
- 그룹 및 기업광고
- 산업기기
- 서비스
- 관공서 및 단체
- 교육 및 복리후생
- 엔터테인먼트
- 기초재
- 식품
- 음료 및 기호식품
- 화장품 및 보건용품
- 출판
- 패션
- 수송기기
- 제약 및 의료
- 금융, 보험 및 증권
- 가정용품
- 화학공업
- 건설, 건재 및 부동산
- 유통
- 컴퓨터 및 정보통신

성과 예측

예산 배분				
매체	광고상품	KPI	예산	예산(%)
구급	건너릴 수 없는 인스타그램	조회	55,765	2.79%
	디스플레이 일반	조회	172,435	8.62%
	반응형 동영상	조회	619,337	30.97%
	범퍼 광고	조회	138,339	6.92%
	비디오액션 캠페인 (VAC)	조회	94,558	4.73%
	업 - 앱설치	조회	128,707	6.44%
	트루뷰 인스타그램	조회	790,859	39.54%
총합			2,000,000	100.0%

동일 매체, KPI, 예산인 경우에도
업종에 따라 광고 상품 별 예산 배분 전략 상이

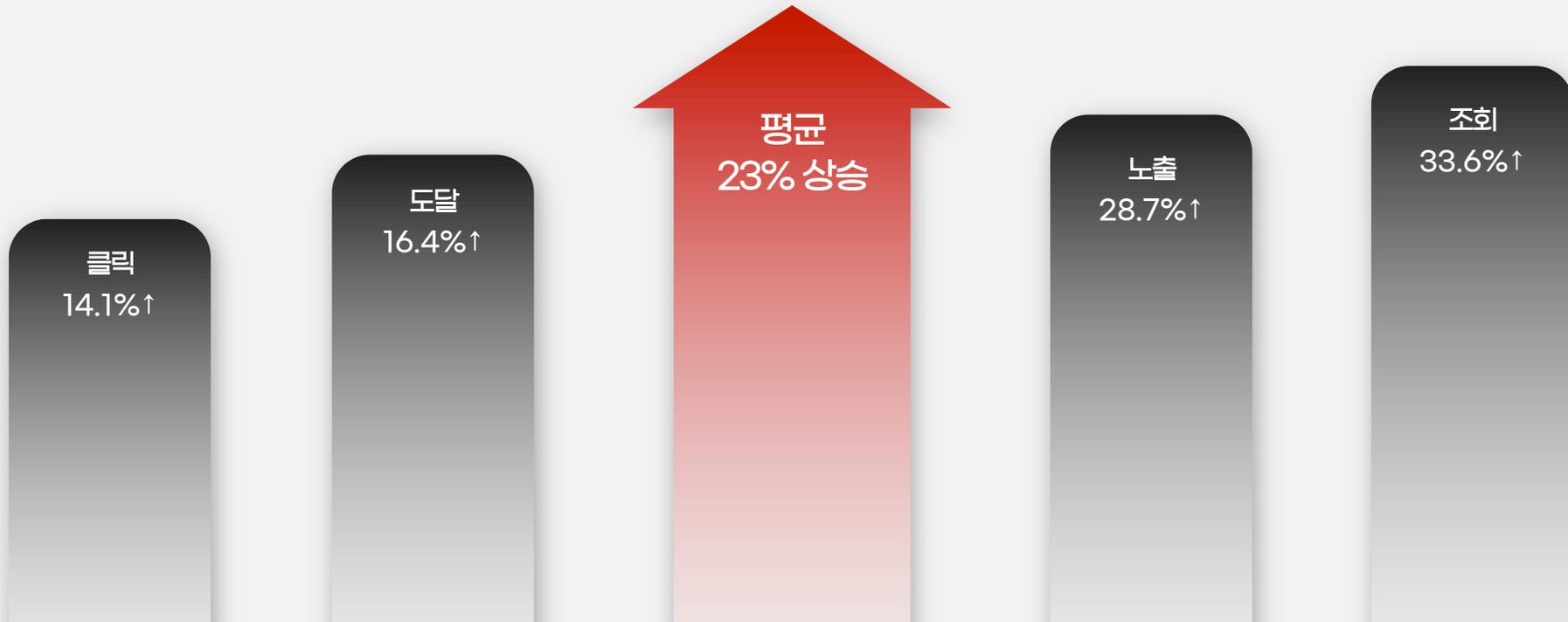
예산 배분				
매체	광고상품	KPI	예산	예산(%)
구급	건너릴 수 없는 인스타그램	조회	242,744	12.14%
	디스플레이 일반	조회	64,836	3.24%
	반응형 동영상	조회	311,606	15.58%
	범퍼	조회	15,416	0.77%
	범퍼 광고	조회	53,435	2.67%
	업 - 앱설치	조회	100,606	5.03%
	업 - 앱참여	조회	152,890	7.64%
	트루뷰 디스플레이	조회	25,926	1.30%
	트루뷰 인스타그램	조회	1,032,541	51.63%
	총합			2,000,000

3. 주요 KPI별 목표에 맞춘 최적화된 예산 배분

클릭, 도달, 노출, 조회 등 원하는 광고지표 KPI 선택으로 성공적인 비즈니스 목표 달성이 가능합니다.
KPI 설정에 따라 매체간 우선 순위와 예산 배분 비중을 최적화하여 목표 맞춤형 예산 모델을 제시해줍니다.

*패션 업종의 AX Budget Optimizer 예산 모델 적용 테스트 결과

[광고지표별 개선율 테스트 결과]



- AX Budget Optimizer를 통해
매체· 업종· KPI 등
캠페인 목표 달성을 위한
최적화된 미디어 믹스를 경험해보세요.

메조미디어 AX로 광고 성과 BOOST-UP

메조미디어는 AX Budget Optimizer를 시작으로 광고주의 마케팅 목표 달성과 비즈니스 성공을 지원하기 위해 광고 계획 수립부터 운영, 성과 분석에 이르기까지 AI 기술을 적용한 각각의 AX 솔루션을 계속하여 선보일 예정입니다.

AX

AI of eXperience

AX Strategist (광고 제안 시스템)

AI를 통해 최적의 예산 분배와 캠페인의 잠재적 도달 범위를 예측하는 솔루션을 제공해 효과적인 마케팅 전략을 제시

AX Budget Optimizer

AX Reach Caster

AX Navigator (광고 운영 시스템)

AI/ML 기반 최적화 및 추천 모델을 활용한 실시간 운영 최적화 및 자동화 지원

2025년 서비스 오픈 예정

AX Lens (광고 성과 분석 시스템)

광고 소재별 효과를 추적하고, 광고 성과를 실시간으로 모니터링하는 솔루션을 제공해 캠페인 성과 전반을 개선하도록 선명한 인사이트를 제시

2025년 서비스 오픈 예정

미디어 믹스 최적화 솔루션 | AX BUDGET OPTIMIZER

E.O.D

문의: DX팀 | mezzo_data@cj.net

AI 기반 광고 도달률 예측 솔루션

AX REACH CASTER

2025.07



1. 주요 특징점 - AI 기반 광고 상품별 예측

CJ 메조미디어의 실제 집행 데이터 × AI 기반의 분석 기술로,
22개의 업종 트렌드를 반영한 매체 × 광고 상품별 도달을 제공합니다.

22개 업종

가정용 전기전자	기초재
정밀기기 및 사무기기	식품
그룹 및 기업광고	음료 및 기호식품
산업기기	화장품 및 보건용품
서비스	출판
관광서 및 단체	패션
교육 및 복리후생	수송기기
엔터테인먼트	제약 및 의료
금융, 보험 및 증권	건설, 건재 및 부동산
가정용품	유통
화학공업	컴퓨터 및 정보통신

대형 5대 매체



약 80여개 이상의 광고 상품

Google	마스트 헤드
	트루뷰 인스트림
Meta	참여 조회 극대화
	인지도 고유 도달 극대화
NAVER	네이버 메인
	서비스 통합
kakao	카카오톡 비즈보드 전환
	디스플레이 방문
TARGETPICK	전면 배너
	Video
	⋮

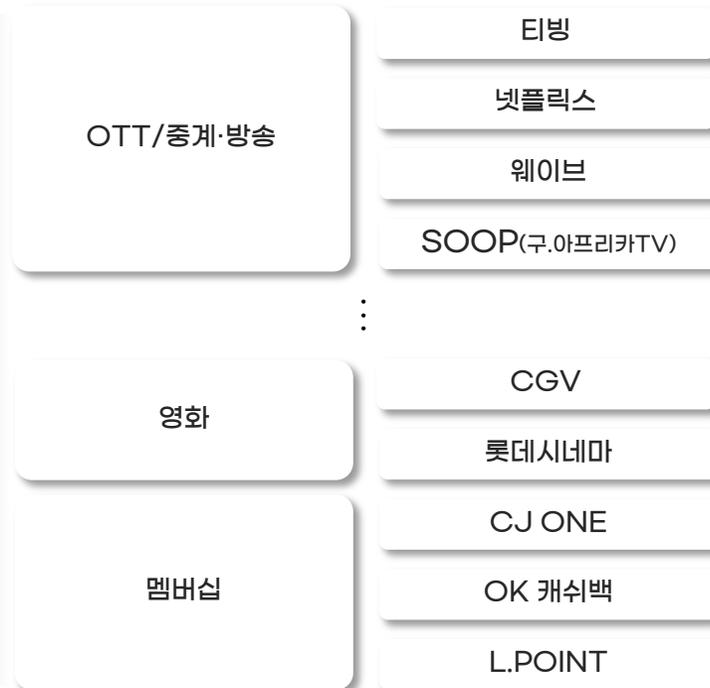
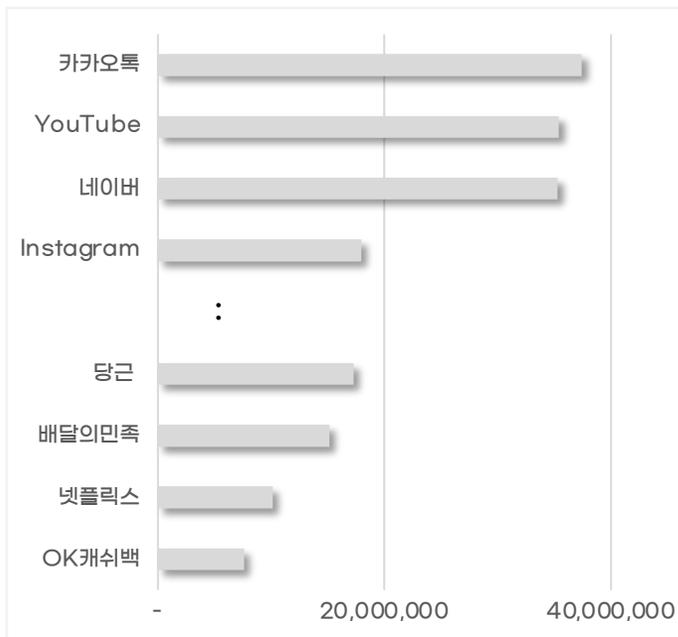
* 적용매체 및 광고 상품 지속 확장 중

1. 주요 특징점 - 통합 미디어 분석

MAU 기준 약 45개의 매체 커버리지와 매체 간 중복 이용을 제거하여,
 캠페인 전체에 대한 통합 도달을 제공합니다.

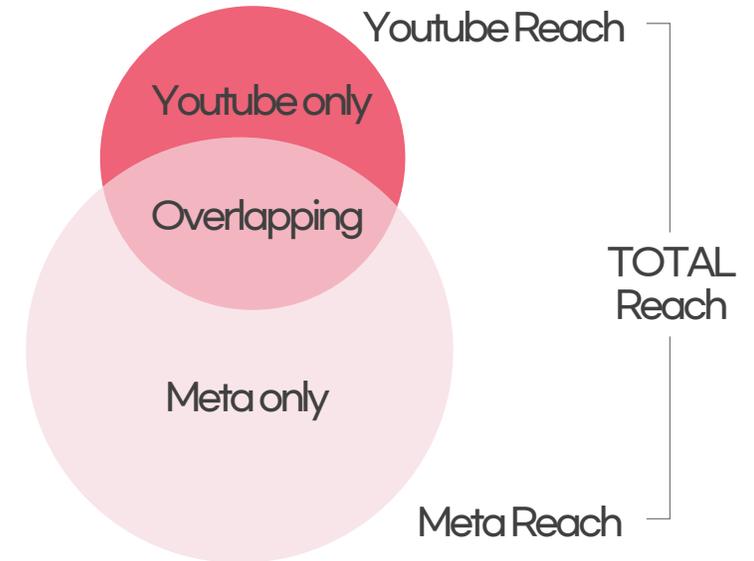
MAU 기준 상위 매체

대형 5대 매체 포함, 약 45개의 매체 제공



통합 도달 제공

핵심 매체들을 중복 없이 통합하여,
 실제 캠페인 단위의 도달 수 예측 가능



* 크리인블릭 2025년 06월 기준, 매체별 순이용자수

* Youtube, Meta 통합 도달 제공 예시

2. 데이터 소스 및 산출 과정

내부 집행 데이터와 외부 데이터를 통합 활용하여,
보다 정밀하고 신뢰성 높은 예측 결과를 제공합니다.

캠페인 설정



캠페인 기간, 예산,
목표 타겟 등의
기본 조건을 입력합니다.

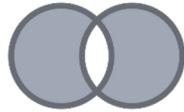
도달 수 예측



캠페인 실적 데이터를
기반으로 도달 수를
예측합니다.

* 마체×광고성별도달수제공

통합 도달 산출



매체간 중복 이용
데이터를 활용하여 캠페인
통합 도달을 산출합니다.

빈도별 도달 산출



매체별 리텐션 데이터를
기반으로 도달 빈도별
사용자 수를 추정합니다.

* 빈도별도달: Reach1+ ~ Reach5+

전체 결과 제공



예측한 도달 관련
수치들을 리포트 형태로
제공합니다.

* 전체이용자에대한도달결과를제공

타겟 결과 제공



예측한 타겟 도달 관련
수치들을 리포트 형태로
제공합니다.

* 타겟모수에대한도달결과를제공

3. 기대효과

캠페인 집행 전, 도달 예측 결과를 정량적으로 확인함으로써
실제 시장 상황에 맞는 전략적 미디어 플래닝과 예산 배분이 가능합니다.

도달 가능 범위 사전 예측

실제 집행 데이터를 기반으로,
실현 가능한 Reach 규모를
예측할 수 있습니다.

매체 선택의 기준 확보

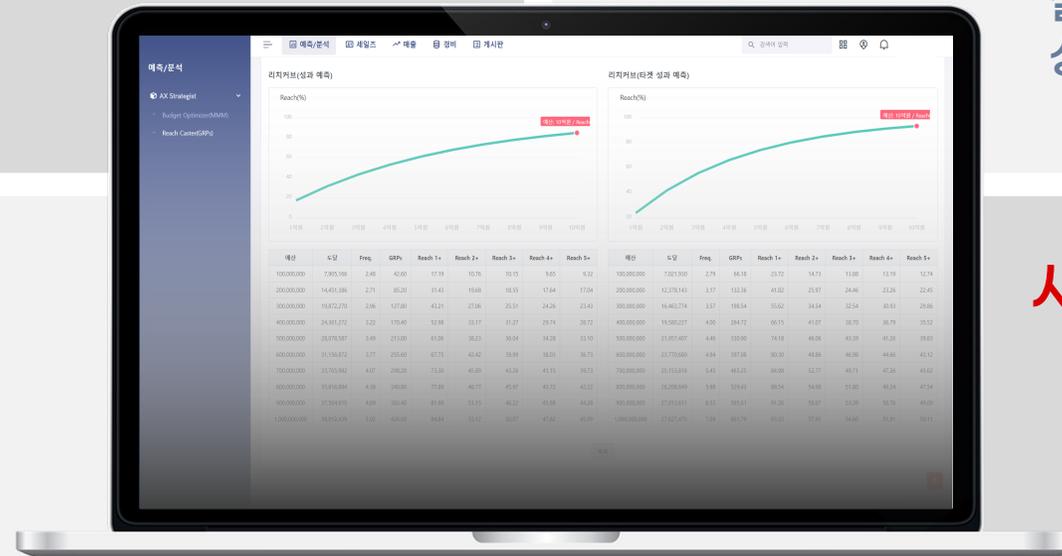
매체의 도달 특성을 비교하여,
매체 선택에 전략적으로
활용할 수 있습니다.

캠페인 통합 도달 규모 파악

매체 간 중복 이용을 제거해
실제 도달 가능 인원을 예측하고,
성과 해석에 활용할 수 있습니다.

시장 흐름을 반영한 전략 수립

월별 데이터와 트렌드를 반영해,
시장 상황에 맞는
미디어 운영이 가능합니다.



AI 기반 광고 도달률 예측 솔루션 | AX REACH CASTER

E.O.D

문의: DX팀 | mezzo_data@cj.net

