

Data-Driven Marketing Trend Updates

데이터 기반 마케팅 트렌드 업데이트 Vol. 3 | 2018.07.19 DATA마케팅센터

Tag Management System

- · Tag Management System이란?
- · Tag Management System 작동 방식
- · Tag Management System 사업자 예시
- · Tag Management System의 발전 방향 및 전망



Data-Driven Marketing Trend Updates

Tag Management System

Tag Management System 이란?

- · 정의 : 마케팅 퍼포먼스 측정과 데이터 수집을 위해, 디지털 마케팅 채널 내 복수의 태그를 통합 구축·관리·활용하도록 하는 플랫폼
- ・등장배경

고객 경험 향상을 위해, 온라인 채널 별 데이터 수집·측정 시 다양한 태그 활용 복수의 태그 삽입 시 구축 시간, 리소스 부담 or 비효율성 초래 디지털 채널 별 <u>태그 관리 리소스</u> 개선 필요 Tag Management System의 성장 2008년, 해당 플랫폼 시장 확대¹⁾

ㆍ장점



설치. 구축의 용이성

플랫폼 내 쉬운 복수 태그 관리로, 투입 리소스의 효율성 개선 가능



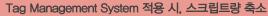
태그. 데이터 관리의 안정성

태그 업로드의 오류와 수집 데이터 관리 시 외부 노출 방지



채널·사이트 퍼포먼스 개선

사이트 내 단일 태그 삽입으로, 브라우저 환경과 로딩 속도 향상







·글로벌 디지털 마케팅 시장 내, Tag Management System 시장 현황 및 전망²⁾



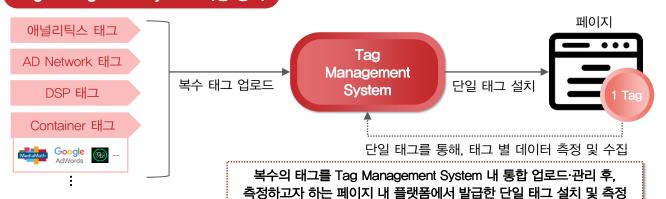
추후 시장 내 기술 안정기 달성 기간 약 2년 예상



고객 경험, 데이터 관련 정책 중요성 강화로 시장 지속 성장



Tag Management System <u>작동 방식</u>



- "Rethinking Modern Enterprise Tag Management", Ensighten, 2016.12
- 2) "Tag Management System Market", MarketsandMarkets, 2018.07 | "Data-related tools/tech, used by in-house marketers worldwide", eMarketer, 2017.07 | "Hype cycle of digital marketing and advertising", Gartner, 2017.07

Tag Management System

Tag Management System 사업자 예시

· Tag Management System 보유 사업자

Google

Google Tag Manager

GA360 Tag Manager

- · Google Marketing Platform 내, (GA360 Suite) 구글의 광고 플랫폼 및 그 외 3^{rd-party} 태그의 통합 관리가 가능한 웹·앱 Tag Management 툴 3^{rd-party} 태그의 경우, 별도 전용 Tag 탬플릿 제공
- · 활용 광고주 예시:
 Wyndham Vacation Rentals (렌탈), Airbnb (숙박),
 Dafiti (패션), Norvatis (제약), GoPro (IT) 등

Adobe



Launch by Adobe

- · Adobe Experience Cloud 내,
 Adobe 플랫폼 및 3^{rd-party} Tag 관리가 가능한 툴
 마케팅·광고 적용 이전, 태그 별 수집한 Data의
 Rule 셋팅 기능 보유
- · 활용 광고주 예시 : Vodafone (통신사), Harrah's Resorts (여가), Dominion Enterprises (IT), Scripps Networks Inter. (미디어) 등

Tealium



iQ Tag Management

- · Tealium과 연동된 1000개 이상의 플랫폼에 복수의 태그로 수집한 데이터 활용이 가능한 Tag Management 솔루션
- · 활용 광고주 예시 :

 Tripping (여가), Onestop (커머스), EA (게임)

 Mason Companies (리테일), US Autoparts (제조) 등

Ensighten



Ensighten Manage

- · 웹사이트, 디지털 광고 채널, 이메일, 동영상, IoT 디바이스 등 태그 관리 및 삽입으로 여러 소스의 데이터 수집이 가능한 Tag Management 플랫폼
- · 활용 광고주 예시 :
 Dell (IT), United Air Lines (항공),
 Vivint (제조), TUI (여행) 등

Tag Management System의 발전 방향 및 전망¹⁾

· Tag Management System 및 플랫폼의 발전 가능 방향성 요약: 데이터 기반 마케팅·광고 적용 방안의 향상을 위해, <u>데이터 수집 및 활용 중심의 플랫폼 기능 확대</u>

2008년

PAS

- 수용 가능한 태그 관리 수 제한적
- 마케터 대상 플랫폼UI 및 사용성에 치중

NOW

- 수용 가능한 태그 관리 수 확대
- 타 플랫폼과의 연계성 강화
- 데이터 보안 기능 탑재
- 크로스 채널 활용 (웹, 앱)
- 전환 및 상세 활동의 트래킹

FUTURE

- 데이터 공유, 보안 등데이터 관련 기능 강화
- 크로스 디바이스 측정 강화
- 트래킹 방식 확대 (ex. View-through event)